

KOKKUVÕTTE

See õppestsenaarium tutvustab ajakirjanduse eetika kontseptsiooni, st eetilisi põhimõtteid ja häid tavasid, millele vastutustundlik ajakirjandus tugineb. Ajakirjanduse eetika arutelu tugineb peamiselt rahvusvahelise, UA-s asuva professionaalsete ajakirjanike ühingu eet-ikakoodeksile. Nagu see koodeks kirjeldab, võib eetilise ajakirjanduse neli sammast kokku võtta järgmiselt:

OTSIGE TÕDE JA ANDKE SELLEST TEADA - Eetiline ajakirjandus peaks olema täpne ja õiglane. Ajakirjanikud peaksid olema ausad ja julged teabe kogumisel, edastamisel ja tõlgendamisel.

TEGUTAGE ISESEISEVULT - Eetilise ajakirjanduse kõrgeim ja esmane kohustus on teenida avalikkust.

OLE VASTUTUSANDLIK JA LÄBIPAISTVUS - tähendab oma töö eest vastutuse võtmist ja oma otsuste avalikkusele selgitamist.

MINIMISE KAHJU - kohtle allikaid, subjekte, kolleege ja avalikkuse liikmeid kui inimesi, kes väärivad austust.

MÄRKSÕNAD

Eetika, ajakirjandus, moraal, vastutus, läbipaistvus

VEEBIPÕHISED HARIDUSRESSURSID

- *Õppetund ajakirjanduse eetikast alates mediactiveyouth.net*
- *Society of Professional Journalists **Code of Ethics** on ajakirjanduses üks mõjukamaid ja selgemaid eetikastandardite väljendusi*
- *Nende eetikakoodeks on saadaval aadressil*
- *Mis on eetika? - lühike YouTube'i video*

TUNNI EESMÄRK

Õpilased saavad tuttavaks ajakirjanduse eetika põhiprintsiipidega ja mõistavad nende tähtsust; nad saavad paremini aru kommunikatsiooni põhimudelidest ja suhtlusfunktsioonidest. Nad mõistavad, et ajakirjanduslik kirjutamine ja reportaažid kannavad tohutut vastutust ja sellel on oluline sotsiaalne roll, mistõttu peavad nad järgima teatud kutsestandardeid, mis tuginevad teatud eetilistele eeldustele.

TUNNI TULEMUS

Õpilased saavad tuttavaks ajakirjanduse eetika põhiprintsiipidega ja mõistavad nende tähtsust; nad saavad paremini aru kommunikatsiooni põhimudelidest ja suhtlusfunktsioonidest.

Nad mõistavad, et ajakirjanduslik kirjutamine ja reportaažid kannavad tohutut vastutust ja sellel on oluline sotsiaalne roll, mistõttu peavad nad järgima teatud kutsestandardeid, mis tuginevad teatud eetilistele eeldustele.

TUNNI RAKENDAMISE PROTSESS

Min 1-5 Soojendus: Tõhus viis osalejate kaasamiseks ja ühiste ootuste seadmiseks õpitava suhtes on esitada paar eelküsimumust sellel teemal. Koolitaja tutvustab teemat ja tunni sisu, koostab PowerPoint/Prezi esitluse ja Canvas äpi; erinevad õppemeetodid: loengu pidamine, arutelu, eneserefleksioon.

5-55 Veebiressursside kasutamine õppematerjalina ja koostöös õppimine – esimese 10 minuti jooksul räägivad osalejad eetikast ja moraalist kui mõistetest. Koolitaja esitab esmalt lühikese 90-sekundilise eetikavideo ja arutab seda osalejatega. Järgmise 10 minuti jooksul on näide olukorrast, kus olete dilemma ees ja peate tegema õige valiku. See aitab osalejatel mõista eetika mõistet ning mõelda õigele ja valele.

Järgmise 20 minuti jooksul tutvustatakse ajakirjanduseetikat ning koolitaja käib läbi põhiprintsiibid ja arutleb selle üle osalejatega:

OTSI TÕDE JA TEATA SEDA - Eetiline ajakirjandus peaks olema täpne ja õiglane. Ajakirjanikud peaksid olema ausad ja julged teabe kogumisel, edastamisel ja tõlgendamisel;

TEGUTAGE ISESEISEVULT - eetilise ajakirjanduse kõrgeim ja esmane kohustus on teenida avalikkust;

OLE VASTUTUSANDLIK JA LÄBIPAISTVUS - tähendab oma töö eest vastutuse võtmist ja oma otsuste avalikkusele selgitamist;

MINIMISE KAHJU - kohtle allikaid, subjekte, kolleege ja avalikkuse liikmeid kui inimesi, kes väärivad austust.

Viimasel 10 minutil illustreerib koolitaja ajakirjanduse rolli, mainides Watergate'i afääri, kus kahe noore Washington Posti ajakirjaniku uuriv kirjutis viis maailma võimsaima mehe Nixon'i tagandamiseni ja Snowdeni juhtumini – nagu ta võttis salaja ühendust Guardian ajakirjanikega ja nad kaitsesid teda.

Kokkuvõte: Tehke tunnist lühike kokkuvõte ja esitage paar küsimust, mis aitavad kõige olulisemate sõnu-mite aluseks, mida soovite edastada.

MATERJALID / TÖÖRIISTAD

Videoprojektor, sülearvuti/lauaarvuti, internetiühendus, Moodle!

PowerPoint/Prezi/ esitlus, mis on rikastatud visuaalsete materjalidega (pildid ja videoklipid) ning teaduspõhise faktiteabega.