

Kasulik asi, mida enne kirjutamist kaaluda, on ideemärkme väljatöötamine/tegemine, omamoodi lühike raamistik kõigist teie artiklis sisalduvatest elementidest.

Kontseptsioonimärkus sisaldaks vastuseid järgmistele põhiküsimustele:

- 1** **Pikkus** - *Kui pikk on teie artikkel?*

St. kui pikk su artikkel on? Planeerige 10% oma sissejuhatuseks ja kokkuvõtteks ning ülejäänud põhiosa jaoks.
- 2** **Viited/allikad/bibliograafia.**  
*Milliseid viiteid te kasutate?*

Viige läbi uuring ja omage nimekirja peamistest kõige asjakohasematest viidetest, olgu see raamat, artiklid või veebilingid, mida oma artiklis kasutate
- 3** **Struktuur**  
*Mitu lõiku/peamisi argumente teie artiklis on?*  
*Millised on peamised väited, mida avalikustate ja täpsustate?*

Keskenduge 4-5 peamisele argumendile ja arendage need eraldi lõikudena, millest igaühel on kindel struktuur. Lõiked peaksid hästi koos töötama, st kõik teie peamised väited peaksid aitama kaasa üldisele põhiargumendile ja järk-järgult sellele kaasa aitama.
- 4** **Esialgne sissejuhatuse ja järeldus.**

Kui olete oma kontseptsiooni valmis seadnud – või proovite seda teha, siis peaksite proovima ka käepärast, lühikest sissejuhatust ja kokkuvõtet, kasvõi 1–2 ajutist lauset, mis sisaldavad tulevase sissejuhatuse ja järelduse esialgset tuuma. Nii peaksite looma tugeva struktuuri, sidusad ja tihedalt seotud argumendid, mis moodustavad teie tulevaste artiklite tuuma. Kui olete leidnud sobiva konstruktsiooni kujunduse, proovige pigem sellest kinni pidada ja seejärel sellest kõrvale kalduda, välja arvatud juhul, kui selliseks muutmiseks on mõjuvat põhjust.

**con-cept** /ɛ'kɒn-sept, \$'ka:n-/  
has written a book about the  
arguments used in political scienc  
define the concept of beauty.  
concept of the global village?  
the film's central concept. [C]  
our house built, the concept fo  
itect to realize it fo  
toothpaste!