

## KOKKUVÕTE

See õppimisstsenaarium tutvustab ajakirjanduse põhiprintsiipe. Täpsemalt, millised on as-jad, mida me heas mediareportaažis peaks sisaldama või hõlmama. Levinuim põhimõtte ajakirjanduses on nn 5 Ws ja 1H printsiip. See tähendab, et teie teave peaks sisaldama vas-tuseid järgmisele 5 küsimusele: kes, mis, miks, millal ja kus ning ka kuidas?

## MÄRKSÕNAD

*Ajakirjandus, põhimõtted, aruandlus, 5W ja 1H, kes, mis, miks, millal ja kus ning ka kuidas?*

## VEEBIPÕHISED HARIDUSRESSURSID

- *Ajakirjanduse põhiprintsiipide tund saidilt [mediactiveyouth.net](http://mediactiveyouth.net)*
- *Prezi esitlus 5W+1H, [The Essence of Responsible Journalism](#)*
- *Väga huvitav ja kasulik ajakiri blog [Journalistics](#)*
- *Kolm pörsakest, lühijutt, Walt Disney 8-minutiline multikas cartoon*
- *Pööratud püramiid*
- *Rudyard Kipling, luuletus [I Keep Six Honest Serving Men](#)*

## TUNNI EESMÄRK

Tunni eesmärk on, et õpilased mõistaksid ajakirjanduse põhiprintsiipe ehk peamist teavet, mida iga vastutustundlik aruandlus ja ajakirjandus peaks sisaldama. Nende põhiprintsiipide näide on kõige paremini 5W + 1H. See tähendab, et iga uudise-artikkel peaks andma teavet selle kohta, kes, mis, millal, kus, miks ja kuidas.

## TUNNI TULEMUS

Õpilased mõistavad paremini ajakirjanduse põhiprintsiipe, st peamist teavet, mida vastu-tustundlik aruandlus ja ajakirjandus peaks sisaldama. Nad omandavad teadmisi üliolulise ja kõige olulisema teabe kohta, mida kõik uudised peaksid sisaldama (5W ja 1H), ja nende edastamise järjekorra kohta.

## TUNNI RAKENDAMISE PROTSESS

**Min 1-5 Soojendus:** Tehke õppetunnist lühike kokkuvõte, mainides, et nende klippide kriitilisem ja põhjalikum mõtlemine räägib meile palju konkreetsest telejaamast või võrgust, nende seosest oma riigi peavoolupoliitikaga, varjatud eelarvamustest ja tegevuskavast ning enam-vähem peenest, kuid alati tingimata esitatavast subjektiivsusest või konkreetsest vaatenurgast ja väärtustest, mida meediasõnumid edastavad. Esitage paar küsimust, mis aitavad osalejatele meelde tuletada kõige tähtsamaid sõnumeid, mida soovite anda.

Tõhus viis osalejate kaasamiseks ja ühiste ootuste seadmiseks õpitava suhtes on esitada paar eelküsimust sellel teemal. Koolitaja tutvustab teemat ja tunni sisu, koostab PowerPoint/Prezi esitluse; erinevad õppemeetodid: loengu pidamine, arutelu, eneserefleksioon

**5-25 Koostöös õppimine** – esimesed 20 minutit räägivad osalejad vastutustundliku ajakirjanduse põhireeglitest. Koolitaja tutvustab põhimõtet 5W+1H – põhiküsimused, mis igas aruandluses peaksid olema: kes, mida, millal, kus, miks ja kuidas. Kasutage Kiplingi luuletust I Keep Six Honest Serving Men, et muuta need põhimõtted meeldejäävaks ja kergesti meeldejäävaks.

**25-45 Veebiressursside kasutamine õppematerjalina** – esimese 8 minuti jooksul vaatavad osalejad multifilmi Kolm pörsakest. Sellele järgneb arutelu – kuidas nad rakendaksid 5W+1H põhimõtteid – kuidas nad neile küsimustele vastaksid? Sisu esitamise ja arutamise ajal suhtle kindlasti koolitatavatega ja julgusta neid aktiivselt osalema.

**45-55 Kasvataja näitab ümberpööratud püramiidi** diagrammi ja selgitab osalejatele teabe tutvustamise järjekorda. Osalejad mõistavad, et uu-dis/artikkel peaks esmalt sisaldama kõige elementaarsemat ja põhilist teavet, seejärel järgnema põhiloole ning seejärel lisama toetavat sisu ja lisateavet.

**55-60 Kokkuvõte:** Tehke tunnist lühike kokkuvõte ja esitage paar küsimust, mis aitavad kõige olulisemate sõnu-mite aluseks, mida soovite edastada.

## MATERJALID / TÖÖRIISTAD

Videoprojektor, sülearvuti/lauaarvuti, internetiühendus, Moodle/Prezi, YouTube!  
PowerPoint/Prezi/ esitlus, mis on rikastatud visuaalsete materjalidega (pildid ja videoklipid) ning teaduspõhise faktiteabega.