

## KOKKUVÕTE

See õppimisstsenaarium tutvustab meediasõnumite kriitilise lugemise mõistet. Meediasõnumite kriitiline lugemine tähendab teadvustamist, mõtlemist, kriitilist mõtlemist selle nurga alt, mida lugu jutustatakse. meedia. Osalejad õpivad tundma narratiiviteooria kontseptsiooni, et väga uudismaterjal on narratiiv, mis tähendab, et keegi räägib seda ja et igal lool on teatud nurk, millest seda jutustatakse või jutustatakse. Seda konkreetset nurka nimetatakse perspektiiviks või vaatepunktiks.

## MÄRKSÕNAD

*Meedia, kriitiline lähenemine, narratiiv, Covid 19*

## VEEBIPÕHISED HARIDUSRESSURSID

- *Õppetund meediasõnumite kriitilisest lugemisest [mediactiveyouth.net](http://mediactiveyouth.net)*
- *Prezi esitlus Meediasõnumite kriitiliselt lugemine*
- *Klipid Covid 19 kohta illustratsiooniks ja analüüsiks:*
  - *China in US politics and media*
  - *Russia in Western Politics and Media*

## TUNNI EESMÄRK

Tunni eesmärk on, et õpilased mõistaksid, et kõik meediasõnumid on konstrueeritud, see tähendab, et kõigil on teatud omadused ja nurk või perspektiiv, mida nad esindavad, ning oskavad neid põhijooni ära tunda ja kriitiliselt mõelda.

## TUNNI TULEMUS

Õpilased saavad paremini aru meediasõnumitest, sellest, kuidas need on üles ehitatud, milliseid vaateid nad propageerivad ja kuidas ning kuidas läheneda ja kriitiliselt mõelda meediasõnumitele, mis meid ümbritsevad.

## TUNNI RAKENDAMISE PROTSESS

**Min 1-5 Soojendus:** Tõhus viis osalejate kaasamiseks ja ühiste ootuste seadmiseks õpitava suhtes on esitada paar eelküsimumust sellel teemal. Koolitaja tutvustab teemat ja tunni sisu, koostab PowerPoint/Prezi esitluse; erinevad õppemeetodid: loengu pidamine, arutelu, rühmatöö, eneserefleksioon.

**Koostöös õppimine** – järgmised 15 minutit räägivad osalejad meediast; Prezi esitluse abil selgitab koolitaja mõningaid olulisi ideid, mis on järgmised: Kõik sõnumid on loodud teatud viisil – konstrueeritud; Meediasõnumeid kasutatakse loomingulise keele kasutamisega spetsiifilisel ja ainulaadsel viisil; Erinevad inimesed mõistavad meediasõnumeid erinevalt; Meedia sisaldab endas väärtusi ja maailmavaateid; Enamik meediasõnumeid on loodud võimu ja/või kasumi eesmärgil.

**20-55 Seejärel näitab koolitaja esinduslikke klippe** Covid 19 puhangust lääne meedias, palub osalejatel klippide peale kriitiliselt mõelda ja pidada silmas eelmainitud põhimõisteid. Põhiküsimused, mida osalejad peaksid meediasõnumitele kriitiliselt mõtlema, on järgmised: Kes on selle sõnumi autor? Kuidas see mu tähelepanu köidab? Kuidas saavad erinevad inimesed sellest erinevalt aru saada? Milliseid väärtusi, hoiakuid ja seisukohti see sisaldab ning milliseid välistab? ja: Miks see sõnum saadeti/loodi?

Pärast esimese klipi vaatamist **Hiinast USA poliitikas ja meedias** esitab koolitaja mõned – või kõik – järgmistest küsimustest:

*Kes on "pahad poisid"?*

*Kes ametnikest on kaasatud, s.t kelle ütlused on esitatud?*

*Kuidas Hiinast pärit klipp välja näeb?*

*Mida arvate klipi autori üldisest positsioonist?*

*Mida ütleb see meile selle televõrgu üldise positsiooni kohta?*

Pärast teise klipi „**Venemaa Lääne poliitikas ja meedias**” vaatamist esitab koolitaja mõned – või kõik – järgmistest küsimustest:

*Kuidas on selles klipis Venemaad kujutatud?*

*Kes on korrespondent Venemaalt?*

*Valitsusametnik, keegi süsteemis kõrgel kohal või keegi, kellel pole ametlikku positsiooni?*

*Kuidas tavavenelasi esitletakse?*

*Millised on narratiivsed ja visuaalsed strateegiad Venemaa ametlike tegelaste ja väidete õonestamise/kahtluse alla seadmiseks?*

**55-60 Järeldus:** tehke õppetunnist lühike kokkuvõte, mainides, et nende klippide kriitilisem ja põhjalikum mõtlemine räägib meile palju konkreetsest telejaamast või -võrgust, nende seostest oma riigi peavoolupoliitikaga, varjatud eelarvamustest ja tegevuskavast ning rohkem või vähem peenest, kuid alati tingimata esinevast subjektiivsusest või teatud vaatenurgast ja väärtustest, mida meediasõnumid edastavad. Esitage paar küsimust, mis aitavad osalejatele meelde tuletada kõige olulisemaid sõnumeid, mida soovite edastada.

## MATERJALID / TÖÖRIISTAD

Videoprojektor, sülearvuti/lauaarvuti, internetiühendus, Moodle

PowerPoint/Prezi/ esitlus, mis on rikastatud visuaalsete materjalidega (pildid ja videoklipid) ning teaduspõhise faktiteabega.