

الدرس 15

أخلاقيات الصحافة

ملخص

يقدم سيناريو التعلم هذا مفهوم أخلاقيات الصحافة ، أي المبادئ الأخلاقية والممارسات الجيدة التي تقوم عليها الصحافة المسؤولة. تعتمد مناقشة أخلاقيات الصحافة بشكل رئيسي على مدونة الأخلاقيات من قبل جمعية الصحفيين المحترفين الدولية ، القائمة على UA. كما هو موضح في هذا القانون ، يمكن تلخيص الركائز الأربع للصحافة الأخلاقية على النحو التالي: البحث عن الحقيقة والإبلاغ عنها - يجب أن تكون الصحافة الأخلاقية دقيقة وعادلة. يجب أن يتحلى الصحفيون بالأمانة والشجاعة في جمع المعلومات ونقلها وتفسيرها. تصرف بشكل مستقل - الالتزام الأعلى والأساسي للصحافة الأخلاقية هو خدمة الجمهور. التحلي بالمساءلة والشفافية - يعني تحمل المسؤولية عن عمل الفرد وشرح قراراته للجمهور. قلة من الأذى - تعامل مع المصادر والموضوعات والزلاء وأفراد الجمهور على أنهم بشر يستحقون الاحترام.

المصادر التعليمية عبر الإنترنت

الكلمات الأساسية

الأخلاق ، الصحافة ، الأخلاق ،
المساءلة ، الشفافية

- درس في أخلاقيات الصحافة من موقع [mediactiveyouth.net](https://www.mediactiveyouth.net)
- جمعية الصحفيين المحترفين - مدونة الأخلاق في SPJ هي واحدة من أكثر تعبيرات المعايير الأخلاقية تأثيرًا ووضوحًا في الصحافة.
- مدونة قواعد الأخلاق الخاصة بهم متاحة على: <https://www.spj.org/pdf/spj-code-of-ethics.pdf>
- ما هي الأخلاق؟ - فيديو يوتيوب قصير: <https://www.youtube.com/watch?v=4vWXpzIL7Mo>

الهدف من الدرس

الهدف من الدرس هو أن يفهم الطلاب الأهمية الكبيرة للمضامين الأخلاقية والأخلاق في الصحافة ، وأن يدركوا أن الكتابة الصحفية والتقارير تحمل مسؤولية كبيرة ولها دور اجتماعي كبير ، وبالتالي تحتاج إلى الالتزام ببعض المعايير المهنية التي تعتمد على بعض المقدمات الأخلاقية.

نتيجة الدرس

سيصبح الطلاب على دراية بالمبادئ الأخلاقية الأساسية للصحافة ، ويفهمون سبب أهميتها ؛ سيفهمون بشكل أفضل النموذج الأساسي لوظائف الاتصال والتواصل. سوف يدركون أن الكتابة الصحفية والتقارير تحمل مسؤولية كبيرة ولها دور اجتماعي مهم ، وبالتالي يحتاجون إلى الالتزام ببعض المعايير المهنية التي تستند إلى بعض المبادئ الأخلاقية.

المواد / الأدوات

جهاز عرض فيديو ، كمبيوتر محمول / مكتبي ، اتصال بالإنترنت ، موودل / كاهوت. PowerPoint / Prezi / العرض التقديمي المخضب بالمواد المرئية (الصور ومقاطع الفيديو) والمعلومات الواقعية القائمة على البحث. تطبيق Canvas لتلقي وعرض المعلومات / الردود المشتركة

وقت التحضير

30'

وقت التدريس

دقيقة 1 60x

من دقيقة إلى 5 دقائق الإجماء: طريقة فعالة لإشراك المشاركين ووضع توقعات مشتركة حول ما سيتعلمونه هي طرح بعض الأسئلة الأولية حول هذا الموضوع. يقدم المعلم الموضوع ومحتويات الفصل ، ويعد عرض PowerPoint / Prezi وتطبيق Canvas ؛ طرق التدريس المختلفة: إلقاء المحاضرات ، والمناقشة ، والتأمل الذاتي.

5-55 استخدام موارد الويب كمواد تعليمية وتعلم تعاوني - في أول 10 دقائق يتحدث المشاركون عن الأخلاق كمفاهيم. يقوم المربي أولاً بتشغيل مقطع فيديو قصير مدته 90 ثانية حول الأخلاق ومناقشته مع المشاركين. بعد ذلك ، في الدقائق العشر التالية ، يقدم مثلاً لموقف تواجه فيه معضلة وتحتاج إلى اتخاذ القرار الصحيح. هذا يساعد المشاركين على فهم مفهوم الأخلاق والتفكير في الصواب والخطأ.

في الدقائق العشرين التالية ، يتم تقديم أخلاقيات الصحافة ، ويراجع المربي المبادئ الأساسية ويناقشها مع المشاركين: ابحث عن الحقيقة وأبلغ عن تكنولوجيا المعلومات - يجب أن تكون الصحافة الأخلاقية دقيقة وعادلة. يجب أن يتحلى الصحفيون بالصدق والشجاعة في جمع المعلومات ونقلها وتفسيرها ؛ تصرف بشكل مستقل - الالتزام الأعلى والأساسي للصحافة الأخلاقية هو خدمة الجمهور ؛ التحلي بالمساءلة والشفافية - يعني تحمل المسؤولية عن عمل الفرد وشرح قراراته للجمهور ؛ قلل من الأذى - تعامل مع المصادر والموضوعات والزلاء وأفراد الجمهور على أنهم بشر يستحقون الاحترام.

عملية تنفيذ الدرس

في الدقائق الأولى الأخيرة ، يوضح المربي دور الصحافة من خلال ذكر قضية ووترغيت حيث أدت الكتابة الاستقصائية لصحفيين شابين في واشنطن بوست إلى عزل أقوى رجل في العالم ، نيكسون ، وقضية سنودن - كما هو اتصلوا سرا بصحفيي الجارديان وقاموا بحمايته

55-60 خاتمة: اكتب ملخصاً قصيراً للدرس واطرح بضعة أسئلة تساعد في تكوين أهم الرسائل التي ترغب في تقديمها.