

الدرس 4

قراءة نقدية للرسائل الإعلامية

الكلمات الأساسية

الإعلام ، النهج النقدي ، السرد ، كوفيد
19

ملخص

يقدم هذا السيناريو التعليمي فكرة عن قراءة رسائل الإعلام بشكل نقدي. قراءة رسائل الإعلام بشكل نقدي يعني أن يكون الشخص على دراية، وأن يفكر ويفكر بشكل نقدي في الزاوية التي يتم بها سرد القصة من قبل وسائل الإعلام. سيرتاد المشاركون مفهوم نظرية السرد، حيث يعتبر لقطات الأخبار سردًا، مما يعني أنها تحتوي على شخص يرويها، وأن كل قصة لها زاوية معينة يتم بها سردها أو روايتها. يُطلق على هذه الزاوية المعينة اسم المنظور أو وجهة النظر

المصادر التعليمية عبر الإنترنت

- درس حول قراءة رسائل الإعلام بشكل نقدي من موقع mediativeyouth.net
- عرض بريزي حول قراءة رسائل الإعلام بشكل نقدي
- <https://prezi.com/view/SKmLG10DjpaAKPM2MIdR/>
- مقاطع فيديو حول كوفيد-19 للتوضيح والتحليل
- الصين في السياسة ووسائل الإعلام الأمريكية
- روسيا في السياسة ووسائل الإعلام الغربية

الهدف من الدرس

هدف الدرس هو أن يفهم الطلاب أن جميع رسائل الإعلام مبنية، وأن لديها جميعًا سمات معينة وزاوية أو منظور يتم تمثيلها من خلالها، وأن يكونوا قادرين على التعرف على هذه السمات الرئيسية والتفكير النقدي فيها

نتيجة الدرس

سيكتسب الطلاب فهمًا أفضل لرسائل الإعلام، وكيفية بنائها، والآراء التي تروج لها وكيفية ذلك، وأيضًا كيفية التعامل مع رسائل الإعلام والتفكير النقدي فيها بما يحيط به من وسائل إعلامية

المواد / الأدوات

جهاز عرض الفيديو، كمبيوتر محمول / سطح المكتب، اتصال بالإنترنت
عرض تقديمي برنامج PowerPoint/Prezi يحتوي على مواد بصرية (صور ومقاطع فيديو)
ومعلومات حقيقية مستندة إلى البحث

وقت التحضير

30'

وقت التدريس

دقيقة 1 x 60

دقيقة 1-5: التسخين: طريقة فعالة لجذب المشاركين ووضع توقعات مشتركة حول ما سيتعلمون هو طرح بعض الأسئلة التمهيديّة حول الموضوع. يقوم المربي بتقديم الموضوع ومحتويات الصف، ويجهز عرض تقديمي بواسطة برنامج PowerPoint/Prezi

دقيقة 5-20: التعلم التعاوني - خلال 15 دقيقة، يتحدث المشاركون عن وسائل الإعلام؛ باستخدام عرض تقديمي برنامج Prezi، يشرح المربي بعض الأفكار الرئيسية والمفاهيم مثل: جميع الرسائل مبنية بطريقة معينة - مبنية؛ تُستخدم رسائل الإعلام باستخدام لغة إبداعية بطريقة محددة وفريدة؛ يفهم الأشخاص المختلفون رسائل الإعلام بطرق مختلفة؛ تحتوي وسائل الإعلام بذاتها على قيم وآراء حول العالم؛ وأن معظم رسائل الإعلام تم إنشاؤها للسلطة و/أو الربح

دقيقة 20-55: يقوم المربي بعرض مقاطع فيديو تمثيلية حول تفشي فيروس كوفيد-19 في وسائل الإعلام الغربية، ثم يطلب من المشاركين التفكير بشكل نقدي حول هذه المقاطع وأن يكونوا على علم بالمفاهيم الرئيسية المذكورة سابقًا. وتكون الأسئلة الرئيسية التي يجب على المشاركين أن يفكروا بها بشكل نقدي حول رسائل الإعلام هي: من هو مؤلف هذه الرسالة؟ كيف يجذب انتباهي؟ كيف يمكن لأشخاص مختلفين أن يفهموها بطرق مختلفة؟ ما هي القيم والمواقف ونقطة النظر التي تحتويها، وأي منها يتم استبعادها؟ و: لماذا تم إرسال هذه الرسالة/إنشاؤها؟

بعد مشاهدة المقطع الأول، "الصين في السياسة ووسائل الإعلام الأمريكية"، يطرح المربي بعضًا أو كلاً من الأسئلة التالية

عملية تنفيذ الدرس

من هم "الأشرار"؟

من بين المسؤولين، من تم تضمينهم أو تم تقديم تصريحاتهم؟

كيف يبدو المقطع من الصين؟

ما رأيك في الموقف العام لمؤلف المقطع؟

ماذا يخبرنا ذلك عن الموقف العام لشبكة التلفزيون هذه؟

بعد مشاهدة المقطع الثاني، "روسيا في السياسة ووسائل الإعلام الغربية"، يطرح المربي بعضًا أو كلاً من الأسئلة التالية

كيف يتم تصوير روسيا في هذا المقطع؟

من هو المراسل من روسيا؟ هل هو مسؤول حكومي، أحد الشخصيات المرموقة في النظام، أم

شخص ليس لديه منصب رسمي؟

كيف يتم تقديم الروس العاديين؟

ما هي الاستراتيجيات السردية والبصرية للتشكيك في الشخصيات الروسية الرسمية

وتصريحاتهم؟

دقيقة 55-60: الختام: قم بإعطاء ملخص قصير للدرس، مشيرًا إلى أن التفكير النقدي والعميق حول هذه المقاطع يكشف لنا الكثير عن محطة التلفزيون أو الشبكة المعنية، وعلاقتها بالسياسة الرئيسية في بلدها، والتحيزات والأجندة المخفية، وعن الجانبية الموجودة بشكل أكثر أو أقل ولكنها ضرورية دائمًا والنقطة الخاصة أو القيم التي تنقلها رسائل الإعلام. طرح بعض الأسئلة التي تساعد على تذكير المشاركين بالرسائل الأكثر أهمية التي تود توضيحها