

الدرس 3

ما هي الثقافة الإعلامية؟

الصفحة 7

وقت التحضير

30'

وقت التدريس

دقيقة 1 x 60

الكلمات الأساسية

ثقافة الإعلام، القراءة والكتابة الأساسية، القراءة والكتابة الوظيفية، التواصل، وسائط الإعلام الجماهيرية، نموذج التواصل، ياكوبسون

ملخص

يقدم هذا السيناريو التعليمي مفهوم الثقافة الإعلامية. سيرتاد المشاركون معرفة الفرق بين الفكرة الضيقة للثقافة الإعلامية كقدرة على القراءة والكتابة، والفكرة الأوسع للثقافة كاملة بوصفها امتلاكًا لبعض المعرفة والمهارات، بالإضافة إلى الثقافة الوظيفية وما ينطوي عليه وجود الإعلام في الوقت الحاضر

المصادر التعليمية عبر الإنترنت

- عرض بريزي حول القراءة والكتابة الأساسية والوظيفية
- مقطع من فيلم "لا بد أن الآلهة مجنونة"، "قراءة" "الأخبار" من إرسالية كالاهاري
- مقطع من فيلم "لا بد أن الآلهة مجنونة"، من هو المتعلم حقًا في الغابة؟
- قراءة إضافية - أجندة باريس للتعليم الإعلامي

الهدف من الدرس

هدف الدرس هو أن يفهم الطلاب الفرق بين القراءة والكتابة الأساسية والقراءة والكتابة الوظيفية، أي الفرق بين القدرة البسيطة على القراءة والكتابة كهدف سابق للثقافة، واليوم القدرة الوظيفية على العمل في عالم الإعلام والتكنولوجيا المشبع

نتيجة الدرس

سوف يفهمون أن كونهم متعلمين اليوم يعني امتلاك مهارات حول وسائل الإعلام، والقدرة على تلقي وإنتاج الرسائل الإعلامية واستخدام التكنولوجيا بشكل فعال

دقيقة 1-5 إجماء: تذكير الطلاب وتسخينهم من خلال طرح أسئلة حول الدرس السابق - الثقافة الإعلامية. يتم ذلك لإعداد الأجواء وتوضيح الموضوع. يقوم المربي بتقديم الموضوع ومحتويات الصف، ويجهز عرض تقديمي بواسطة برنامج PowerPoint/Prezi؛ مع استخدام أساليب تدريس مختلفة مثل المحاضرة والنقاش والتفكير الذاتي

دقيقة 5-40: التعلم التعاوني - خلال 35 دقيقة، يتحدث المشاركون عن الفرق بين القراءة والكتابة الأساسية والوظيفية، وماذا يعني الثقافة الإعلامية في الواقع وما تشتمل عليه اليوم؛ باستخدام عرض تقديمي برنامج Prezi، يعرض المربي أمثلة ومقاطع فيديو حول الثقافة الإعلامية، وخصوصًا الرسوم التوضيحية المفيدة من فيلم "يجب أن يكون الآلهة مجانين" المذكورة أعلاه، ويناقش مع المشاركين الفكرة الأوسع للثقافة الإعلامية

عملية تنفيذ الدرس

أثناء تقديم المحتوى، تأكد من التفاعل مع المتدربين وتشجيعهم على المشاركة النشطة

دقيقة 40-55: التعلم بناءً على الألعاب / تقييم المعرفة - يقوم المشاركون بإجراء اختبار حول الثقافة الإعلامية عبر نظام Moodle/Kahoot

دقيقة 55-60: الاستنتاج: عمل ملخص قصير للدرس وطرح بعض الأسئلة التي تساعد على التأكيد على أهم الرسائل حول القراءة والكتابة الأساسية والوظيفية

جهاز عرض فيديو، كمبيوتر محمول / سطح مكتب، اتصال بالإنترنت، PowerPoint، Moodle / Kahoot، Prezi / عرض تقديمي غني بالمواد المرئية (الصور ومقاطع الفيديو) والمعلومات الواقعية القائمة على البحث

المواد / الأدوات