

# الدرس 2

## وسائل الإعلام والاتصال

وقت التحضير

30'

وقت التدريس

دقيقة 1x 60

### الكلمات الأساسية

الإعلام ، الاتصال ، الإعلام الجماهيري ، جاكوبسون Jakobson

### المصادر التعليمية عبر الإنترنت

- أجندة باريس للتربية الإعلامية
- اختبار
- موقع إلكتروني

### ملخص

يقدم سيناريو التعلم هذا فكرة وسائل الإعلام. سيتعرف المشاركون على مفهوم وسائل الإعلام ، أصل الكلمة ، ومعناها ، أمثلة على وسائل الإعلام المختلفة ، من الوسائل التقليدية إلى الوسائل الأحدث عهداً ، سيفهمون وسائل الإعلام الجماهيرية والعالمية ، وسيناقشون دور وسائل الإعلام في عملية الاتصال.

### الهدف من الدرس

الهدف من الدرس هو أن يفهم الطلاب أهمية وسائل الإعلام ، تاريخها القصير ، وأن يفهموا أساسيات عملية الاتصال ودور وسائل الإعلام فيها.

### نتيجة الدرس

سوف يفهم الطلاب بشكل أفضل النموذج الأساسي لوظائف الاتصال والتواصل. سوف يدركون دور وسائل الإعلام تاريخها ، يميزون بين وسائل الإعلام القديمة والجديدة ، ويقدمون نظرة نقدية لوسائل الإعلام.

**من دقيقة إلى 5 دقائق:** يقدم المعلم الموضوع ومحتويات الفصل ، ويعد عرض / Prezi / PowerPoint / Canva ؛ التعلم التعاوني - أول 30 دقيقة يتحدث المشاركون عن وسائل الإعلام؛ باستخدام عرض بريزي، يعرض المعلم أمثلة ومقاطع عن وسائل الإعلام ويناقش مع المشاركين دورهم وتاريخهم. ومن خلال استخدام نموذج جاكوبسون للاتصال - الذي تم توضيحه في العرض التقديمي، يكتسب المشاركون فهماً أوسع لعملية الاتصال.

**30-50 دقيقة:** استخدم موارد الويب كمواد تعليمية - جدول أعمال باريس بشأن التعليم على الإنترنت، أو جدول أعمال الأمم المتحدة أو ما شابه ذلك. وتمثل المهمة في أن يقوم المشاركون بقراءة وتلخيص في عدة جمل وإرسالها عبر تطبيق Canvas ، إما جدول أعمال باريس (موصى به) أو وثيقة رئيسية أخرى من قبل الأمم المتحدة أو اليونسكو أو الاتحاد الأوروبي حول أهمية التثقيف الإعلامي. وسيعطي ذلك المشاركين فكرة عن الدور الحاسم لمحو الأمية الإعلامية والتعليم في العالم المعاصر.

### عملية تنفيذ الدرس

**50-60 دقيقة:** التعلم المبني على الألعاب / تقييم المعرفة - يأخذ المشاركون اختبارًا حول محو الأمية الإعلامية.