

Во претходната дискусија за медиумите, утврдивме дека во нашиот технолошки свет медиумите се насекаде околу нас и дека медиумската писменост во поширока смисла значи не само способност да се разберат и критички да се примаат медиумските пораки, туку и способност да се продуцираат. Додека во минатото само малку луѓе имаа пристап и можност да произведуваат медиумски пораки, во нашиот технолошки развиен свет потенцијално секој може да испраќа медиумски пораки, преку социјалните мрежи и бројните платформи како што се **Facebook**, **Twitter**, **Youtube**, вашите лични или блоговите на вашата организација, подкасти итн.

Ако веќе сте искусен автор кој веќе ги објавил своите дела, тогаш веќе сте свесни за оние потрадиционалните како што се печатените весници или онлајн списанијата, списанијата и веб-страниците, каде што може да се објавуваат вашите написи.

19.1. Објавување на вашата прва статија

За оние кои претходно немале такво искуство, ние сме тука да предложиме неколку места каде да ја поставите вашата прва статија.

Откако ќе бидете генерално задоволни со статијата што ја имате напишано, првата адреса каде можете да ја испратите може да биде *Транснационалното списание за млади* или **TYM**, кое е интернационално онлајн списание за младински политики и активизам. Администрирано од **CDER-a** како дел од **Mediactive Youth**, TYM содржи стотици статии за секакви аспекти на младинските проблеми, напишани од повеќе од 100 автори од целиот свет. Потенцијалната предност на пишувањето за TYM е тоа што е отворено за секого. Сите соработници добиваат повратни информации и уреднички информации, наменети да ги подобрат и консолидираат вашите вештини за пишување и истражување.



Друг логичен избор за вашата прва статија секако можат да бидат веб-страниците на **младинските** и **граѓанските** организации со кои сте поврзани. Ако не сте вклучени во ниту една организација во моментот, можете едноставно да направите малку пребарување на Google за да дознаете која организација од вашиот град/земја е активна на полето за кое пишувате или во близина на тема на вашата работа. Повеќето организации имаат свои веб-страници, а добрите граѓански организации лесно се истакнуваат со редовно ажурирани и добро одржувани веб-страници кои обезбедуваат доволно информации за нивните претходни и тековни проекти и публикации. Ова исто така значи дека тие се добро администрирани, и затоа е најверојатно дека ќе добиете брз одговор ако им ја испратите вашата статија. Ова е исто така добар начин да се претставите и да се вклучите во овие организации, бидејќи тие - по правило - секогаш се заинтересирани да го прошират својот досег и да имаат повеќе млади активисти заинтересирани за нивната работа и вклучени во нивните активности.

Ако сте поамбициозни и искусни автори, треба слободно да ја испратите вашата статија до вашите локални/регионални и/или национални весници. Повеќето весници имаат лесно препознатлива уредувачка политика и перспектива; тоа значи дека тие се или леви, десни или централно ориентирани, либерални или конзервативни, про или антивладини и слично. Некои можеби се повеќе посветени на темите екологија, климатски промени, младински активизам, додека други би можеле да се фокусираат на некои други теми. Направете кратко пребарување за да видите каде се објавени написите слични на вашите или каде авторите за кои сметате дека се инспиративни ги објавиле своите дела и едноставно испратете им ги. Иако овој „слеп“ пристап не гарантира прифаќање, не е невообичаено вашата статија да биде прифатена и објавена во весниците. Тоа значи дека ќе станете објавен автор!

Ако сте уште поамбициозни писатели, може да размислите да ја пренесете вашата мисла до некои глобални и сигурни весници и медиуми како што се **Guardian, New York Times, Washington Post** итн.

The
Washington
Post

Овој [линк](#), на пример, дава прилично детален опис за тоа како да го испратите вашиот коментар/мислење до Guardian.

19.2. Излагање на вашиот коментар/мислење

Иако е многу малку веројатно дека на овој начин ќе ја објавите вашата индивидуална статија во овие трудови, тие имаат добро одржувани и уредени делови за коментари. Така, можете да испратите коментар или размислување за статијата што сте ја прочитале таму и да видите дали ќе ја објавите таму како коментар. Овие коментари би можеле да бидат доста долги и имаат цврста структура, така што изготвувањето на еден таков коментар е одлична вежба за краткост, структура, кохезија и стил.

Еве уште една корисна **статија** насловена **Како да приложите статија според мислењето на Guardian**, напишана од Кира Кохран, за тоа како да ја испратите вашата работа.

Овие **6 правила** може да се земат како општо прифатени правила за испраќање на вашата работа до било кое поголемо списание/весник:

How to pitch an article to Guardian
Opinion
Kira Cochrane



- 1 Не испраќајте** целосно напишана статија
- 2 Испраќајте** по една идеја, најмногу две истовремено
- 3** Описот нека остане краток и **едноставен**
- 4 Објаснете** зошто оваа статија треба баш сега да биде објавена
- 5** Објаснете зошто вие сте **вистинската личност** токму за оваа тема
- 6** Дадете концизен опис на статијата која што ја испраќате уште во **насловот** на пораката

Дури и отсуството на одговор или негативен одговор во никој случај не треба да ве обесхрабри, бидејќи пишувањето и објавувањето е занает што бара упорност, повторување и многу ревизии. Нема некој кој опширно пишувал и не добил целосно или делумно отфрлен напис во еден или друг момент. Значи, ако продолжите да пишувате и да ги подобрувате вашите вештини за пишување, сигурно е дека вашата работа ќе биде објавена и ќе стекнете драгоценост во овој процес на идентификување на вашите извори на објавување.