

19. النشر

في المناقشة السابقة حول وسائل الإعلام ، أثبتنا أن وسائل الإعلام في عالمنا التكنولوجي موجودة في كل مكان حولنا ، وأن الثقافة الإعلامية بالمعنى الأوسع لا تعني فقط القدرة على فهم واستقبال وسائل الإعلام بشكل نقدي ، ولكن أيضاً القدرة على إنتاجها. بينما في الماضي لم يكن هناك سوى عدد قليل من الأشخاص الذين لديهم إمكانية الوصول والفرصة لإنتاج الوسائط ، في عالمنا المتقدم تقنياً ، يمكن للجميع إرسال رسائل وسائط عبر الشبكات الاجتماعية والعديد من المنصات مثل Facebook و Twitter و Youtube ومدوناتك الشخصية أو مدونات مؤسستك ، البودكاست وما إلى ذلك.

إذا كنت بالفعل مؤلفاً متمرساً نشر عمله بالفعل ، فأنت على دراية بالفعل بالأماكن ، سواء كانت تلك الأماكن الأكثر تقليدية مثل الصحف المطبوعة أو المجالات والمجلات ومواقع الويب على الإنترنت ، حيث يمكن نشر مقالاتك.

19. 1. نشر مقالاتك الأولى

بالنسبة لأولئك الذين لم تكن لديهم مثل هذه الخبرة من قبل، نحن هنا نقترح بعض المنافذ حيث يمكنك تقديم مقالاتك الأولى



بمجرد أن تكون راضياً بشكل عام عن المقالة التي كتبتها، قد يكون العنوان الأول الذي قد ترغب في إرساله هو مجلة الشباب عبر الوطنية أو [TYM](#)، وهي مجلة دولية على الإنترنت لسياسة الشباب والنشاط. وتحتوي هذه المبادرة، التي يديرها المركز [CDER](#) كجزء من مشروع ومبادرة الشباب من أجل الوساطة، على مئات المقالات من جميع جوانب قضايا الشباب ومشاكلهم تقريباً، التي كتبها ما يزيد على 100 مؤلف من مختلف أنحاء

العالم. والميزة المحتملة للكتابة بالنسبة لهذا النوع من التكنولوجيا هي أنها متاحة للجميع، وأنها تخدم جزئياً عن قصد للمؤلفين الجدد وذوي الخبرة. سوف يتلقى جميع المساهمين ملاحظات ومدخلات تحريرية، تهدف إلى تحسين وتعزيز مهاراتهم في الكتابة والبحث.

الخيار المنطقي الآخر لمقالتك (مقالتك) الأولى قد يكون بالطبع مواقع المنظمات الشبابية ومنظمات المجتمع المدني التي ترتبط بها. إذا لم تكن مشاركاً في أي منظمة في الوقت الحالي، يمكنك ببساطة القيام ببعض البحث من Google لمعرفة أي منظمة من بلدك/مدينتك/بلدك نشطة في المجال الذي تكتب عنه أو قريبة من موضوع عملك. ولدى معظم المنظمات مواقعها على شبكة الإنترنت، وتبرز منظمات المجتمع المدني الجيدة بسهولة من خلال مواقع شبكية يتم تحديثها بانتظام وصيانتها جيداً، وتوفر معلومات كافية عن مشاريعها ومنشوراتها السابقة والجارية. وهذا يعني أيضاً أنها تدار بشكل جيد، وبالتالي من المرجح أكثر أن تحصل على استجابة سريعة إذا أرسلت إليها مقالتك. وهذه أيضاً طريقة جيدة للتعريف بنفسك والمشاركة في هذه المنظمات، حيث أنها - كقاعدة عامة - مهتمة دائماً بتوسيع نطاق التوعية لديها، بوجود المزيد من الناشطين الشباب المهتمين بعملها والمشاركين فيها.

بالنسبة للمؤلفين الأكثر طموحاً وخبرة، يجب أن تشعروا بالحرية في إرسال مقالاتكم إلى صحفكم المحلية/الإقليمية و/أو الوطنية. ومعظم الصحف لديها سياسة ومنظور تحريريين يسهل تحديدهما؛ وهذا يعني أنها إما يسارية أو يمينية أو موجهة نحو الوسط، أو ليبرالية أو محافظة، أو مؤيدة للحكومة أو مناوئة لها وما شابه ذلك. وقد يكون بعضها أكثر اهتماماً بمواضيع البيئة، وتغير المناخ، والنشاط الشبابي، في حين يمكن أن يركز البعض الآخر على بعض المواضيع الأخرى. قم ببحث ودراسة قصيرة لمعرفة أين يتم نشر المقالات المشابهة للمقالة الخاصة بك، أو أين المؤلفون الملهمون ينشرون أعمالهم، ببساطة وأرسلها إليهم. في حين أن هذا النهج "الأعمى" لا يبرر القبول، فليس من غير الشائع قبوله ونشره في الصحف. هذا يعني أنك ستصبح مؤلفاً منشوراً!

Want to write for us? Follow this guide

1) Send us your ideas

E-mail opinion@theguardian.com and tell us a bit about yourself and a brief outline for an article. If you already comment on our site, please include your commenting name.

We're always particularly interested in people with particular expertise or experience in the relevant areas (in your professional or personal life). Bear in mind that when writing for us, you are writing for a global, diverse audience. We're always keen to hear from people from outside the UK, from different backgrounds, and about ideas and subjects you may not feel we're covering enough already.

بالنسبة للكتاب الأكثر طموحًا ، قد تفكر في طرح أفكارك على بعض الصحف ووسائل الإعلام العالمية والموثوقة مثل [الجارديان](#) و [نيويورك تايمز](#) و [واشنطن بوست](#) وما إلى ذلك.

If we like your idea and ask you to write, we will guide you on word length and deadline. When you file, remember to send a sentence or two about yourself and a headshot for your author profile page if you haven't written for us before.

Keep in mind we get a lot of pitches every day and not all queries will be replied to - but we will certainly try.

2) Links

Open journalism is all about seamlessly knitting our own reporting with the wider network of information beyond. For this reason, links are an essential part of writing for the web; you should aim to include several in every blog entry.

3) Make yourself heard

Once your article has been published, we encourage all contributors to join in with the debate that follows. Commenters will no doubt have questions and opinions of their own about what you have written and they really appreciate it when writers enter threads to respond to them. Commenting on the site requires a simple registration process - [sign up](#) now and you'll be able to start posting comments straight away. You can also report any comments you think contravene our [Talk Policy](#) so that our moderators are alerted as soon as possible. You can always alert your piece to interested communities on other platforms too, and join in conversations on social networks.

4) Keep in touch

Follow [@guardianopinion](#) on Twitter and on Facebook at [facebook.com/GuardianOpinion](#).

● For more information, see our [freelance charter](#).

يقدم هذا الرابط ، على سبيل المثال ، وصفا تفصيليا عن كيفية إرسال تعليقك أو رأيك إلى صحيفة الغارديان:

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2010/mar/04/you-tell-us>

The Washington Post

19. 2. نشر تعليقك / رأيك

على الرغم من أنه من غير المرجح أن يتم نشر مقالتك الفردية في هذه الأوراق بهذه الطريقة ، إلا أن لديهم أقسام تعليقات جيدة الصيانة والتحرير. وبالتالي ، يمكنك إرسال تعليق أو تفكير حول مقال قرأته هناك ومعرفة ما إذا كنت ستنشره هناك كتعليق. قد تكون هذه التعليقات طويلة جدًا ، ولديها هيكل ثابت ، لذا فإن إنتاج تعليق واحد من هذا القبيل يعد تمرينًا ممتازًا في الإيجاز والبنية والتماسك والأسلوب.

How to pitch an article to Guardian Opinion Kira Cochrane



If you have an idea for a piece you'd like to write for us, here are our guidelines



Photograph: Max Oppenheim/Getty Images

We welcome your pitches to Guardian Opinion - it's best to send them via email, to opinion@theguardian.com.

We receive hundreds of pitches a day, so we can't get back to every email unfortunately, but there are some simple things you can do to maximise your chances of being published.

إليك مقال آخر مفيد للغاية بعنوان كيفية عرض مقال على صحيفة Guardian، كتبه كيرا كوكرين ، والذي ينطبق بشكل فعال على جميع الصحف الرئيسية في المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. يمكن اعتبار هذه القواعد الست كقاعدة عامة لإرسال عملك إلى أي جريدة كبيرة أخرى:

- 1) لا ترسل مقالات مكتوبة بالكامل
- 2) أرسل فكرة واحدة في كل مرة ، اثنتان على الأكثر
- 3) اجعله قصيرًا وبسيطًا إلى حد ما
- 4) اشرح سبب الحاجة إلى كتابة هذه القطعة الآن
- 5) اشرح لماذا أنت الشخص المناسب لكتابة هذه القطعة
- 6) قدم وصفًا واضحًا للمقطع الذي تقدمه في سطر موضوع البريد الإلكتروني

ولكن حتى عدم وجود رد أو تعليق سلبي لا ينبغي بأي حال من الأحوال أن يثبط عزيمتك ، لأن الكتابة والنشر حرفة تتطلب المثابرة والتكرار والمراجعة. لا يوجد من يكتب بشكل مكثف ولم يتم رفض مقالته بالكامل أو جزئيا في نقطة أو أخرى. لذلك ، إذا وصلت الكتابة وتحسين مهاراتك في الكتابة ، فمن المؤكد تمامًا أنه سيتم نشر عملك وستكتسب خبرة قيمة في هذه العملية لتحديد مصادر النشر الخاصة بك.