

## 6. أهم 10 قواعد للصحافة

الآن ، بالنسبة للجزء الأخير من هذا الدرس ، قمت بإعداد بعض أفضل 10 قواعد أساسية للصحافة أو 10 نصائح عملية لإعداد تقارير جيدة، مقتبس من قائمة جيريمي بورتر من مدونة [Journalistics](#) التي ذكرتها بالفعل كمصدر ممتاز للمواد حول هذا الموضوع .

إذًا، القاعدة رقم 10 - قم بتسمية مصادرك. عندما تذكر أسماء المصادر، فإنك تجعل قصتك مقنعة وتثبت أنك مسؤول كمراسل. من المقبول أيضا استخدام مصدر مجهول، ولكن لا ينبغي أن تبالغ في ذلك. يجب أن يتم ذلك فقط عند اكتشاف هوية مصدرك مما يعرضهم للخطر.



القاعدة رقم 9 - كن موضوعيًا - القاعدة العامة هي أن الصحافة يجب ألا تدور حول ما تعتقده أو تعتقد أنه صحيح. بالطبع ، من الصعب ، إن لم يكن من المستحيل ، أن تكون محايدًا أو موضوعيًا تمامًا. ومع ذلك ، إذا بذلت جهودًا لتكون موضوعيًا قدر الإمكان ، فسيقدرها القراء.



القاعدة رقم 8 - اعرض التوازن - هناك دائمًا أكثر من جانب للقصة. يجب أن تبذل جهودًا للحصول على المعلومات من جميع الأطراف. وإذا لم يرغب أحد الطرفين في التكلم، يجب ان توضح ذلك. بهذه الطريقة، تظهر أنك حاولت أن تحصل على آراء ووجهات نظر مختلفة، وأنها ليست غلطتك.



القاعدة رقم 7 - احصل على المعلومات الصحيحة - من المهم للغاية أن تكون دقيقًا. وإذا لم تكن صحفياً محترفاً، فلا ينبغي أن تتعرض عموماً للضغط لكي تنشر بسرعة. لذا، تأكد من التحقق من الحقائق الخاصة بك، واستغرق ما تحتاجه من وقت لتفهم القصة بشكل صحيح. هذه مسألة أخلاقية، ونزاهتك على المحك.



القاعدة رقم 6 - لا تنتحل الأدبية هي أيضًا تتعلق بالنزاهة - لا تسرق عمل الآخرين. هذا ليس فقط خطأ أخلاقياً وغير مهني ، ولكنه أيضًا عديم الفائدة إلى حد كبير أيضًا. إذا كنت تستخدم طريقة النسخ / اللصق ، فسيظهر بحث بسيط في Google من أين أخذت المحتوى الخاص بك. إذا أعجبك حقًا ما قاله أو كتبه شخص آخر ، فاستشهد به وتابع قصتك بكلماتك الخاصة.



القاعدة رقم 5 - لا تصدق كل شيء - كما ذكر ، يجب عليك التحقق من الحقائق الخاصة بك. لا تصدق كل ما يقوله لك شخص آخر، أو تعتبر بعض الإحصائيات التي تجدها على الإنترنت أمراً مسلماً به. تحقق مرتين أو ثلاث مرات من المعلومات، خاصة إذا كان من الصعب بعض الشيء تصديق المعلومات. إذا كان من الجيد جداً تصديقه ، فعادةً ما يكون غير صحيح.



القاعدة رقم 4 - الاحتفاظ بسجلات جيدة - تنطبق هذه القاعدة بشكل أكبر على الصحفيين الاستقصائيين أو المحترفين ، ولكنها تنطبق أيضًا عند إجراء مقابلات أو استبيانات. قم بتدوين ملاحظات جيدة واحتفظ بها بالترتيب. تكون هذه الأدلة هي الدليل الوحيد على أنك أبلغت بالفعل عما قيل لك. أيضًا ، في البلدان ذات النظام القانوني الجيد وحرية الصحافة ، تعتبر هذه الملاحظات بمثابة دليل في المحكمة.



القاعدة رقم 3 - لا تكتب في تيار من الوعي - إذا كنت تكتب أخبارًا ، فاستخدم الهرم المقلوب. امنح القارئ الأساسيات في الجمل الأولى ، ثم قدم معلومات إضافية بعد ذلك. ضع مخططًا لقصتك أولاً ، وإلا يمكنك أن تجد نفسك تقفز من جزء من القصة إلى جزء آخر.

3

القاعدة رقم 2 - اعثر على صوتك - لا يتعلق كل شيء بالحقائق ، بل من المهم أيضًا سرد القصة بطريقة معينة. وهكذا ، مع مرور الوقت ، وأنت تكتب أكثر فأكثر ، حاول أن تجد صوتك الخاص ، مختلفًا عن الآخرين. حاول أن تكون أصليًا وممتعًا وذو صلة.

2

القاعدة رقم 1 - لا تتوقف أبدًا عن التعلم واستمتع بوقتك - لا توجد كتابة مثالية وصحفي مثالي. لذلك ، يجب أن تحاول دائمًا أن تتحسن كصحفي. هناك عدد من الطرق أو الأماكن التي يمكنك من خلالها اكتساب مهارات جديدة. وأخيرًا ، انظر إلى هذا على أنه مغامرة ، واستمتع ببحثك وكتابتك. بهذه الطريقة ستطمح دائمًا إلى شيء أكثر وتحدي نفسك لتكون أفضل وأفضل.

1