

1. مقدمة

وتوفر هذه الدورة المعارف والمهارات الأساسية في مجال محو الأمية الإعلامية والتفكير النقدي، وهي ضرورية لفهم المحتوى الإعلامي والوسائط المعاصرة، وكذلك لفهم وتفسير وابتكار الرسائل والمقالات التي نتلقاها ونرسلها عبر وسائل الإعلام. يحتوي على 20 درسًا ويستخدم أسلوب التعلم المدمج، وهو نهج تعليمي يجمع بين المواد التعليمية عبر الإنترنت وفرص التفاعل عبر الإنترنت مع المحاضرات الكلاسيكية / نوع التدريس في الفصول الدراسية. سيتم تعريف المشاركين بالمفاهيم الأساسية في مجال الإعلام والتواصل وتعريفهم بها، وتمكينهم وتشجيعهم على القيام بدور ناقد ونشط ومسؤول اجتماعيًا إزاء المشهد الإعلامي المعاصر، وتدريبهم على إنتاج مقالات باللغة الإنجليزية ذات جودة قابلة للنشر. وسيطلعون على أهمية وسائط الإعلام وتأثيرها، على مدى انتشارها، وعلى الطريقة التي يتم بها تقييد الرسائل، وكيف يمكن تفكيكها، وفك تشفيرها، وتقييمها بشكل نقدي من حيث الجودة والموثوقية، والموضوعية، وما إلى ذلك، ويفهمون السياق الأوسع الذي تعمل فيه وسائل الإعلام والخطاب الذي تستخدمه في مخاطبة المستخدمين/المتلقين.

وستغطي الدورة العديد من المجالات الكبيرة في عالم الإعلام، يغطي كل منها عددا من المواضيع المختلفة: أنواع وسائل الإعلام: التقليدية مقابل الاجتماعية، مختلف معاني محو الأمية الإعلامية، W + 1H5 - القواعد الأساسية للصحافة المسؤولة (من؟، ماذا؟، متى؟، أين؟ ولماذا؟، بالإضافة إلى: كيف؟)؛ البحث عن الشري - كيفية تحليل الرسائل الإعلامية وقراءتها بشكل نقدي؟؛ العالم في 30 دقيقة: إنشاء مجموعة من الأخبار التلفزيونية؛ التمثيل والرمزية في وسائل الإعلام؛ التحيز في وسائل الإعلام؛

Spin Doctors - ما هو غزل الوسائط؟ الأخبار "كاذبة" وكيفية التعرف عليها (اختبار CRAP)، قوة الإعلام (تاريخ قصير جدًا لوسائل الإعلام والصحافة الاستقصائية وأمثلة عن أكثر الحالات تأثيرًا في تاريخ وسائل الإعلام - فضيحة ووترغيت، ويكيليكس، أوراق بنما)، عدة دروس في الأسلوب والكتابة باللغة الإنجليزية وكيفية تحسين مهارات البحث والكتابة والدعاية. نرحب بالمشاركين لتقديم أعمالهم إلى [TYM](#).

والهدف من هذه الدورة هو تقديم مقدمة لبعض المفاهيم الأساسية لمحو الأمية الإعلامية. وهذا يعني فهم دور وقوة وسائل الإعلام في العالم اليوم، ولكن أيضا فهم كيفية بناء الرسائل الإعلامية، واكتساب المهارات قدر الإمكان لإخراجها بنفسك. من أجل الحصول على رؤية عن محو الأمية الإعلامية، سنناقش هذه المواضيع الستة بتفصيل أكبر:

ما هو محو الأمية الإعلامية؟

كيف تقرأ بشكل نقدي الرسائل الإعلامية؟

جوهر الصحافة المسؤولة

المبادئ الأساسية للكتابة

عناصر الأسلوب

نشاط الشباب والإعلام



كما ترون، فإن بعض الوحدات تكون أكثر إفادة وتقدم شرحًا نظريًا موجزًا للمفاهيم الأساسية، في حين أن البعض الآخر أكثر عملية وتوجهها نحو التعبير عن الذات.