

XIX AVALDAMINE JA POSTITAMINE

Eelmises meediateemalises diskussioonis tõdesime, et meie tehnoloogilises maailmas on meedia kõikjal meie ümber ning meediakirjaoskus laiemas tähenduses ei tähenda ainult võimet meediat mõista ja kriitiliselt vastu võtta, vaid ka oskust seda toota. Kui varem oli vaid vähestel inimestel juurdepääs ja võimalus meediat toota, siis meie tehnoloogiliselt arenenud maailmas saavad kõik potentsiaalselt meediasõnumeid saata sotsiaalvõrgustike ja paljude platvormide kaudu, nagu Facebook, Twitter, Youtube, teie isiklikud või organisatsiooni ajaveebid, podcastid jne.

Kui olete juba kogunud autor, kes on juba oma teoseid avaldanud, siis olete juba teadlik kohtadest, olgu need siis traditsioonilisemad, näiteks trükitud ajalehed või veebiajakirjad, ajakirjad ja veebisaidid, kus teie artikleid avaldada saab.

19.1. Oma esimese artikli avaldamine

Neile, kellel varem sellist kogemust polnud, soovitame siin mõned müügikohad, kuhu oma esimene artikkel tutvustada.

Kui olete oma kirjutatud artikliga üldiselt rahul, võib esimene aadress, mille võiksite selle saata, olla **Transnational Youth Magazine** või **TYM**, mis on rahvusvaheline noortepoliitika ja aktivismi veebiajakiri. TYM, mida haldab **CDER** projekti ja algatuse **Mediactive Youth** raames, sisaldab sadu artikleid peaaegu kõigist noorteprobleemide ja probleemide aspektidest, mille on kirjutanud üle **100 autori** üle maailma.

TYM-i jaoks kirjutamise potentsiaalne eelis seisneb selles, et see on avatud kõigile ja see on teadlikult mõeldud uutele ja kogunud autoritele. Kõik kaastöötajad saavad tagasisidet ja toimetuslikku sisendit, mille eesmärk on parandada ja tugevdada teie kirjutamis- ja uurimisoskusi.



Teine loogiline valik teie esimese(te) artikli(te) jaoks võiks loomulikult olla teiega seotud noorteorganisatsioonide ja kodanikuühiskonna organisatsioonide veebisaidid. Kui te ei ole praegu ühegi organisatsiooniga seotud, võite lihtsalt teha Google'i otsingu, et teada saada, milline teie linna/riigi organisatsioon on aktiivne selles valdkonnas, millest kirjutate või mis on selle lähedal. teie töö teema. Enamikul organisatsioonidel on oma veebisaidid ning head kodanikuühiskonna organisatsioonid paistavad kergesti silma regulaarselt uuendatavate ja hästi hooldatud veebisaitidega, mis pakuvad piisavalt teavet nende varasemate ja käimasolevate projektide ja väljaannete kohta. See tähendab ka seda, et neid hallatakse hästi ja seega on kõige tõenäolisem, et saate neile oma artikli saatmisel kiire vastuse. See on ka hea viis end tutvustada ja nende organisatsioonidega kaasa lüüa, sest nad on reeglina alati huvitatud oma haarde laiendamisest ja sellest, et rohkem noori aktiviste nende töö vastu huvi tunneks ja nendega seotud oleks.

Ambitsioonikamate ja kogenumate autorite puhul võite julgelt saata oma artikli kohalikesse/piirkondlikesse ja/või üleriigilistesse ajalehtedesse. Enamikul ajalehtedel on kergesti tuvastatav toimetuse poliitika ja perspektiiv; see tähendab, et nad on kas vasakpoolsed, parempoolsed või tsentristlikud, liberaalsed või konservatiivsed, valitsusmeelsed või-vastased jms. Mõned võivad olla rohkem pühendunud ökoloogia, kliimamuutuste, noorte aktivismi teemadele, teised võiksid keskenduda mõnele muule teemale. Tehke lühike otsing ja küsitlus, et näha, kus teie omaga sarnaseid artikleid avaldatakse või kus teie arvates inspireerivad autorid oma tööd avaldasid, ja saatke see lihtsalt neile. Kuigi see "pime" lähenemisviis ei taga heakskiitu, ei ole haruldane, et see aktsepteeritakse ja avaldatakse ajalehtedes. See tähendab, et sinust saab avaldatud autor!

Veelgi ambitsioonikamate kirjanike jaoks võiksite kaaluda oma mõtteid mõnele ülemaailmsele ja usaldusväärsele ajalehele ja meediale, nagu **Guardian**, **New York Times**, **Washington Post** jne.

The
Washington
Post

See [link](#) annab näiteks üsna üksikasjaliku kirjelduse selle kohta, kuidas oma kommentaar/arvamuslugu Guardianile saata.

19.2. Oma kommentaari/arvamuse esitamine

Kuigi on väga ebatõenäoline, et saate oma artiklit nendes paberites sel viisil avaldada, on neil hästi hooldatud ja muudetud kommentaaride jaotised. Seega võite saata kommentaari või mõtiskluse seal loetud artikli kohta ja vaadata, kas saaksite selle seal kommentaarina avaldada. Need kommentaarid võivad olla üsna pikad ja neil on kindel struktuur, nii et ühe sellise kommentaari koostamine on suurepärase lühiduse, struktuuri, sidususe ja stiili harjutus.

Siin on veel üks väga kasulik artikkel pealkirjaga *How to pitch an article to Guardian opinion*, kirjutab Kira Cochrane, kuidas saata oma tööd Guardianile, mis kehtib kõigi Ühendkuningriigi ja USA suuremate ajalehtede kohta.

Neid kuut reeglit võib võtta üldreeglina oma töö saatmisel muudesse suurtesse ajalehtedesse:



- 1 Ärge saatke täielikult kirjutatud tükke
- 2 Saatke üks idee korraga, maksimaalselt kaks
- 3 Hoidke see üsna lühike ja lihtne
- 4 Selgitage, miks on vaja see kirjatükk just praegu kirjutada
- 5 Selgitage, miks just teie olete selle kirjatüki kirjutamiseks õige inimene
- 6 Kirjeldage meili teemareal esitatavat teost selgelt

Kuid isegi vastuse puudumine või negatiivne tagasiside ei tohiks teid mingil juhul heidutada, sest kirjutamine ja avaldamine on käsitöö, mis nõuab püsivust, kordamist ja läbivaatamist. Pole kedagi, kes kirjutab ulatuslikult, kelle artiklit poleks ühel või teisel hetkel täielikult või osaliselt tagasi lükatud. Seega, kui jätkate kirjutamist ja parandate oma kirjutamisoskusi, on väga kindel, et teie tööd avaldatakse ja saate väärtuslikke kogemusi avaldamisallikate tuvastamise protsessis.