

# SISSEJUHATUS

See kursus annab olulised teadmised ja oskused meediapädevuse ja kriitilise mõtlemise kohta, mis on vajalikud tänapäeva meedia ja meediasisu mõistmiseks, samuti sõnumite ja artiklite mõistmiseks, tõlgendamiseks ja loomiseks, mida saame ja saadame massimeedia kaudu. See sisaldab **20 õppetundi** ja kasutab segaõppemeetodit, lähenemisviisi haridusele, mis ühendab veebipõhised õppematerjalid ja võimalused veebipõhiseks suhtluseks klassikalise loengu/klassiruumi tüüpi õpetamisega. Osalejaid tutvustatakse ja tutvustatakse meedia ja kommunikatsiooni valdkonna põhimõistetega, motiveeritakse ja julgustatakse võtma kriitilist, aktiivset kodanikku ja sotsiaalselt vastutustundlikku rolli kaasaegse meediamaastiku suhtes ning koolitatakse koostama avaldatava kvaliteediga ingliskeelseid artikleid. Nad õpivad tundma meedia tähtsust ja mõju, selle levikut, sõnumite kitsendamise viisi ja seda, kuidas saaks neid dekonstrueerida, dekodeerida ja kriitiliselt hinnata kvaliteedi, usaldusvääruse, objektiivsuse jms osas ning mõistavad laiemat konteksti, milles meediafunktsioon ja diskursus, mida nad kasutavad kasutajate/vastuvõtjate poole pöördumiseks.

Kursus hõlmab mitmeid meediauniversumi suuremaid valdkondi, millest igaüks hõlmab mitmeid erinevaid teemasid: **Meedia tüübid** - traditsiooniline vs sotsiaalne; meediapädevuse erinevad tähendused; 5W + 1H - vastutustundliku ajakirjanduse olulised reeglid (**Kes?**, **Mis?**, **Millal?**, **Kus?** ja **Miks?**, pluss: **Kuidas?**); **Leia kaabakas** - kuidas analüüsida ja kriitiliselt lugeda meediasõnumeid?; Maailm 30 minutiga: **teleuudiste sarja koostamine**; Representatsioon ja sümboolika meedias; **Eelarvamus meedias**; Spin Doctors - **mis on Media Spinning?**; "Fake" uudised ja kuidas neid ära tunda (CRAP test), **The Power of Media** (väga lühike massimeedia ajalugu, uuriv ajakirjandus ja näited meediaajaloo kõige mõjukamatest juhtumitest - Watergate'i skandaal, WikiLeaks, Panama lehed ), mitu õppetundi **stiili ja kirjutamise** kohta inglise keeles ning kuidas parandada oma uurimis-, kirjutamis- ja avalikustamisoskusi. Osalejad on väga oodatud oma töid **TYM**-ile esitama.

Selle kursuse eesmärk on tutvustada mõningaid meediapädevuse põhimõisteid. See tähendab meedia rolli ja jõu mõistmist tänapäeva maailmas, aga ka meediasõnumite konstrueerimise mõistmist ning võimaluste piires oskuste omandamist nende ise tegemiseks. Meediakirjaoskusest ülevaate saamiseks käsitleme üksikasjalikumalt neid **6 teemat**:

**Mis on meediapädevus?**

**Kuidas meediasõnumeid kriitiliselt lugeda?**

**Vastutustundliku ajakirjanduse olemus**

**Kirjutamise põhiprintsiibid**

**Stiili elemendid**

**Noorte aktiivsus ja meedia**

Nagu näete, on mõned üksused informatiivsemad ja annavad põhimõistete lühidalt teoreetilise selgituse, teised aga praktilisemad ja eneseväljendusele orienteeritud.

