

Ovaj kurs pruža suštinska znanja i veštine o medijskoj pismenosti i kritičkom mišljenju, potrebne za razumevanje savremenih medija i medijskih sadržaja, kao i za razumevanje, tumačenje i kreiranje poruka i članaka koje dobijamo i šaljemo putem masovnih medija. Kurs sadrži **20 lekcija** i koristi kombinovani način učenja, pristup obrazovanju koji spaja onlajn edukativne materijale i mogućnosti za interakciju na internetu sa klasičnim predavanjem/tipom nastave u učionici. Učesnici će biti upoznati sa ključnim konceptima iz oblasti medija i komunikacije, osnaženi i ohrabreni da preuzmu kritičku, aktivnu građansku i društveno odgovornu ulogu prema savremenom medijskom svetu, i obučeni za pisanje članaka na srpskom a delimično i engleskom jeziku. Oni će učiti o značaju i uticaju medija, njihovoj sveprisutnosti, načinu na koji su poruke konstruisane i kako bi mogle da budu dekonstruisane, dekodirane i kritički ocenjene u smislu kvaliteta, pouzdanosti, objektivnosti itd. Kroz sve ovo, oni će shvatiti širi kontekst u kojem mediji funkcionišu i diskurs koji koriste za obraćanje korisnicima/primaocima.

Kurs će obuhvatiti nekoliko većih oblasti medijskog univerzuma, od kojih svaka sadrži niz različitih tema: **Tipovi medija** - tradicionalni vs. društvene mreže; različita značenja medijske pismenosti; 5W + 1H – suštinska pravila odgovornog novinarstva (**Ko?**, **Šta?**, **Kada?**, **Gde?** **Zašto?**, plus: **Kako?**); **Pronađite zlikovca** – Kako analizirati i kritički čitati medijske poruke?; Svet za 30 minuta: **Konstruisanje TV vesti**; zastupljenost i simbolika u medijima; Pristrasnost u medijima; Spin Doktori – **Šta se vrti u medijima?**; „**Lažne**“ **vesti** i kako ih prepoznati (CRAP test), Moć medija (veoma kratka istorija masovnih medija, istraživačko novinarstvo i primeri najuticajnijih slučajeva u istoriji medija – skandal Votergejt, Vikiliks, Panamski papiri), nekoliko lekcija o **stilu i pisanju** na srpskom i engleskom jeziku i kako unaprediti veštine istraživanja, pisanja i objavljivanja. Ohrabrujemo i pozivamo učesnike da se oprobaju u pisanju na engleskom jeziku za ***TYM***.

Cilj ovog kursa je da ponudi uvod u neke osnovne koncepte medijske pismenosti. To podrazumeva razumevanje uloge i moći medija u današnjem svetu, ali i razumevanje načina na koji se medijske poruke konstruišu i, koliko god je to moguće, sticanje veština da ih sami napravite. Kako bismo stekli uvid u medijsku pismenost, detaljnije ćemo obuhvatiti **ovih 6 tema**:

Šta je medijska pismenost?

Kako kritički čitati medijske poruke?

Suština odgovornog novinarstva

Osnovni principi pisanja

Elementi stila

Omladinski aktivizam i mediji

Kao što vidite, neke lekcije su informativnije i daju kratko teorijsko objašnjenje osnovnih koncepata, dok su druge praktičnije i orijentisane ka unapređenju pisanja i stila.

