

SAŽETAK

Ovaj obrazovni scenario upoznaje učesnike sa nekim mogućnostima o plasiranju i objavljivanju njihovog rada. Uglavnom posvećen pisanim člancima, ovaj scenario prvo pominje i prikazuje *Transnacionalni omladinski magazin* ili TYM, časopis ovog projekta kao prvu adresu i priliku da njihov rad bude objavljen. Drugi potencijalni izvori za objavu njihovog rada koji se pominje u lekciji i programu su njihove nevladine organizacije, druge srodne nevladine organizacije, lokalne/regionalne/nacionalne novine, a za ambicioznije postoji deo časa o slanju komentara Gardijanu/Njujork Tajmsu/Vašington postu i slično.

KLJUČNE REČI

Objavljivanje, postovanje, The Guardian, The New York Times, The Washington Post, Transnacionalni omladinski magazin (TYM)

ONLAJN EDUKATIVNI SADRŽAJI

- *Lekcija o plasiranju i objavljivanju sa mediactiveyouth.net*
- *Transnacionalni omladinski magazin ili TYM*
- *Odeljak komentari sa Gardijana*
- *Koristan članak [How to pitch an article to Guardian opinion](#)*

CILJ ČASA

Cilj lekcije je da se učesnici upoznaju sa mogućnostima gde i kako da publikuju ili postuju svoje članke, prevashodno u adekvatnim medijima kao što su omladinski magazine, veb-sajtovi nevladinih organizacija ili novinama.

ISHOD ČASA

Učesnici će naučiti gde mogu publikovati ili postaviti svoje radove, od Transnacionalnog omladinskog magazina, preko veb-sajtova njihovih ili srodnih nevladinih organizacija, do odeljaka sa komentarima u prestižnim medijskim glasilima kao što su Gardijan ili Njujork Tajms.

TOK ČASA

Min 1-5 Zagrevanje: Efikasan način uključivanja učesnika i postavljanje zajedničkih očekivanja o tome šta će naučiti jeste postavljanje nekoliko preliminarnih pitanja na tu temu.

Predavač uvodi temu i sadržaje sa časa, priprema PowerPoint/Prezi prezentaciju i blog link; različite metode nastave: predavanje, diskusija, grupni rad, samorefleksija.

5-35 Zajedničko učenje – u prvih 30 minuta polaznici diskutuju o publikovanju i postovanju njihovih radova. Edukator ukratko predstavlja *Transnational Youth Magazine* ili *TYM* i objašnjava da tamo mogu dobiti povratne informacije o svom radu, poboljšati prvu verziju svog članka i objaviti svoje radove.

30-55 Upotreba veb izvora u obrazovne svrhe – koristeći kao predložak članak – *How to pitch an article to Guardian opinion*, edukator diskutuje sa učesnicima o tome šta sve njihov post treba da sadrži i kako ga sastaviti da bi bio uzet u razmatranje za objavljivanje u najprestižnijim medijima/veb sajtovima.

Prilikom predstavljanja sadržaja obavezno komunicirajte sa polaznicima i ohrabrite ih da aktivno učestvuju.

50-60 Zaključak: Napravite kratak rezime lekcije i postavite nekoliko pitanja koja pomažu u utvrđivanju najvažnijih poruka koje biste želeli da date.

MATERIJALI / SREDSTVA

Video projektor, laptop/desktop, Internet veza, PowerPoint/Prezi/ prezentacije obogaćene vizuelnim materijalima (slikama) i informacije zasnovane na činjenicama i istraživanjima.