

SAŽETAK

Ovaj obrazovni scenario predstavlja pojam aktivizma u vezi sa društvenim mrežama. Učesnici će učiti o konceptu društvenih medija uopšte, o debatama koje ga okružuju, posebno u vezi sa pitanjem da li društveni mediji povećavaju ili smanjuju aktivizam i političku aktivnost mladih. Tokom lekcije, učesnici će se pozabaviti ovim pitanjima i razgovarati o nekim primerima društvenih medija koji su podstakli aktivizam, kao što je bilo Arapsko proleće početkom 2010-ih.

KLJUČNE REČI

Aktivizam, mladi, mediji, društvene mreže, Arapsko proleće

ONLAJN EDUKATIVNI SADRŽAJI

- *Lekcija o društvenim medijima i aktivizmu mediactiveyouth.net*
- *Kratko video predavanje o društvenim medijima i aktivizmu:*
- *PowerPoint prezentacija o društvenim medijima i aktivizmu*
- *Rhon Teruelle, Social Media and Youth Activism*
in: Social Media: Usage and Impact by Hana S. Noor Al-Deen, John Allen Hendricks, 2013, 201-218
- *Jelena Spremo, Medijski uticaj na arpsko proleće*

CILJ ČASA

Cilj lekcije je da učesnici razumeju značaj medija, njihovu prošlost, a posebno ulogu društvenih medija danas u procesu komunikacije i promovisanju aktivizma uopšte a posebno aktivizma mladih.

ISHOD ČASA

Učesnici će bolje razumeti značaj medija, njihovu prošlost, a posebno ulogu društvenih medija danas u procesu komunikacije i promovisanju aktivizma uopšte a posebno aktivizma mladih.

TOK ČASA

Min 1-5 Zagrevanje: Efikasan način uključivanja učesnika i postavljanje zajedničkih očekivanja o tome šta će naučiti jeste postavljanje nekoliko preliminarnih pitanja na tu temu. Predavač uvodi temu i sadržaje sa časa, priprema PowerPoint/Prezi prezentaciju i blog link; različite metode nastave: predavanje, diskusija, grupni rad, samorefleksija

5-30 Kolaborativno učenje – prvih 25 minuta učesnici govore o društvenim medijima; koristeći powerpoint prezentaciju, edukator pokazuje predstavnicima primere i klipove o društvenim medijima i razgovara sa učesnicima o njihovoj ulozi i potencijalu za aktivizam.

30-55 Upotreba veb resursa kao materijala za učenje – U prvih 10 minuta učesnici gledaju predavanje *Društveni mediji i omladinski aktivizam*, a zatim govore o slučaju Arapskog proleća, gde su društveni mediji odigrali ogromnu ulogu u podsticanju protesta u Tunisu i Egiptu.

Prilikom predstavljanja sadržaja obavezno komunicirajte sa polaznicima i ohrabrite ih da aktivno učestvuju.

50-60 Zaključak: Napravite kratak rezime lekcije i postavite nekoliko pitanja koja pomažu u utvrđivanju najvažnijih poruka koje biste želeli da date.

MATERIJALI / SREDSTVA

Video projektor, laptop/desktop, Internet veza, Moodle, PowerPoint/Prezi/ prezentacije obogaćene vizuelnim materijalima (slikama) i informacije zasnovane na činjenicama i istraživanjima.