

SAŽETAK

Ovaj obrazovni scenario uvodi koncept etike novinarstva, to jest etičkih principa i dobrih praksi na kojima počiva odgovorno novinarstvo. Diskusija o etici novinarstva uglavnom se oslanja na Etički kodeks od strane međunarodnog Društva profesionalnih novinara. Kao što je opisano ovim kodeksom, četiri stuba etičkog novinarstva mogu se sažeti na sledeći način:

TRAGAJTE ZA ISTINOM I OBJAVITE JE - etičko novinarstvo treba da bude tačno i pravedno. Novinari treba da budu iskreni i hrabri u prikupljanju, izveštavanju i tumačenju informacija.

DELUJTE SAMOSTALNO - najveća i primarna obaveza etičkog novinarstva je da služi javnosti..

BUDITE ODGOVORNI I TRANSPARENTNI - preuzeti odgovornost za svoj rad i objasniti javnosti svoje odluke.

MINIMALIZUJTE ŠTETU - tretirajte izvore, subjekte, kolege i pripadnike javnosti kao ljudska bića koja zaslužuju poštovanje.

KLJUČNE REČI

Etika, novinarstvo, moral, uračunljivost, transparentnost

ONLAJN EDUKATIVNI SADRŽAJI

- *Lekcija o novinarskoj etici sa mediactiveyouth.net*
- *Society of Professional Journalists - SPJ Code of Ethics je jedan od najuticajnijih I najjasnijih primera etičkih standarda u novinarstvu.*
- *Njihov Etički kodeks je dostupan [ovde](#)*
- *Šta je etika? – kratak [Jutjub video](#)*

CILJ ČASA

Cilj lekcije je da učesnici razumeju ogroman značaj etičkih implikacija i etike u novinarstvu i shvate da novinarsko pisanje i izveštavanje imaju ogromnu odgovornost i igraju značajnu društvenu ulogu, pa samim tim treba da se pridržava određenih profesionalnih standarda koji počivaju na nekim etičkim premisama.

ISHOD ČASA

Učesnici će biti upoznati sa osnovnim etičkim principima novinarstva i razumeti zašto su važni; bolje će razumeti osnovni model komunikacije i komunikacionih funkcija.

Shvatiće da novinarsko pisanje i izveštavanje nosi ogromnu odgovornost i da imaju značajnu društvenu ulogu, pa samim tim treba da se pridržavaju određenih profesionalnih standarda koji počivaju na nekim etičkim prostorijama.

TOK ČASA

Min 1-5 Zagrevanje: Efikasan način uključivanja učesnika i postavljanje zajedničkih očekivanja o tome šta će naučiti jeste postavljanje nekoliko preliminarnih pitanja na ovu temu. Predavač uvodi temu i sadržaje sa časa, priprema PowerPoint/Prezi prezentaciju i blog link; različite metode nastave: predavanje, diskusija, samorefleksija

5-55 Korišćenje veb resursa kao materijala za učenje i zajedničko učenje – u prvih 10 minuta učesnici govore o etici i moralu kao konceptima. Edukator prvo pušta kratak video od 90 sekundi o etici, pa o tome razgovara sa učesnicima. Zatim, u narednih 10 minuta dajete primer situacije u kojoj ste suočeni sa dilemom i potrebom da napravite pravi izbor. To pomaže učesnicima da shvate koncept etike i da razmišljaju o dobrom i lošem.

U narednih 20 minuta uvodi se novinarska etika, a edukator prolazi kroz glavne principe i o tome razgovara sa učesnicima:

TRAGAJTE ZA ISTINOM I OBJAVITE JE - Etičko novinarstvo treba da bude tačno i pravedno. Novinari treba da budu iskreni i hrabri u prikupljanju, izveštavanju i tumačenju informacija;

DELUJTE SAMOSTALNO - Najveća i primarna obaveza etičkog novinarstva je da služi javnosti;

BUDITE ODGOVORNI I TRANSPARENTNI - preuzmite odgovornost za svoj rad i objasniti javnosti svoje odluke;

MINIMALIZUJTE ŠTETU - tretirajte izvore, subjekte, kolege i pripadnike javnosti kao ljudska bića koja zaslužuju poštovanje.

U poslednjih 10 minuta edukator ilustruje ulogu novinarstva pominjanjem afere Votergejt gde je istraživačko pisanje dvojice mladih novinara Vašington posta dovelo do opoziva najmoćnijeg čoveka na svetu Niksona i slučaja Snouden – koji je tajno kontaktirao novinare Gardijana i oni su ga štitili.

Prilikom predstavljanja sadržaja obavezno komunicirajte sa polaznicima i ohrabrite ih da aktivno učestvuju.

55-60 Zaključak: Napravite kratak rezime lekcije i postavite nekoliko pitanja koja pomažu u utvrđivanju najvažnijih poruka koje biste želeli da date.

MATERIJALI / SREDSTVA

Video projektor, laptop/desktop, Internet veza, Moodle, PowerPoint/Prezi/ prezentacije obogaćene vizuelnim materijalima (slikama) i informacije zasnovane na činjenicama i istraživanjima.