

## SAŽETAK

Ovaj obrazovni scenario uvodi pojam kritičkog čitanja medijskih poruka. Kritičko čitanje medijskih poruka znači biti svestan, razmišljati, kritički razmišljati, o uglu iz kojeg se priča prenosi. Učesnici će učiti o konceptu narativne teorije, da je svaki novinski snimak zapravo narativ, što znači da ga neko priča, i da svaka priča ima određeni ugao iz kojeg se priča ili prikazuje. Taj određeni ugao se naziva perspektiva ili tačka gledišta.

## KLJUČNE REČI

*Mediji,  
Kritički pristup,  
Narativ,  
Kovid 19*

## ONLAJN EDUKATIVNI SADRŽAJI

- *Lekcija o kritičkom čitanju medijskih poruka sa [mediactiveyouth.net](http://mediactiveyouth.net)*
- *Prezi prezentacija Kritičko čitanje medijskih poruka:*
- *Video klipovi o Kovidu 19 za ilustraciju i analizu:*
  - *China in US politics and media*
  - *Russia in Western Politics and Media*

## CILJ ČASA

Cilj časa je da učenici razumeju da su sve medijske poruke konstruisane, odnosno da imaju određene karakteristike i ugao ili perspektivu koju predstavljaju, i da budu sposobni da prepoznaju te ključne karakteristike i kritički razmišljaju o njima.

## ISHOD ČASA

Učenici će imati bolje razumevanje medijskih poruka, kako su one konstruisane, koje stavove promovišu i na koji način, kao i kako pristupiti i kritički razmišljati o medijskim porukama kojima smo okruženi.

## TOK ČASA

**Min 1-5 Uvod:** Efikasan način uključivanja učesnika i uspostavljanja zajedničkih očekivanja u vezi sa onim što će naučiti jeste postavljanje nekoliko početnih pitanja o temi. Edukator uvodi temu i sadržaj časa, priprema PowerPoint/Prezi prezentaciju; različite metode nastave: predavanje, diskusija, grupni rad, samorefleksija.

**5-20 Zajedničko učenje** – narednih 15 minuta učesnici razgovaraju o medijima; koristeći Prezi prezentaciju, edukator objašnjava neke ključne ideje, kao što su: Sve poruke su kreirane na određen način - konstruisane; Medijske poruke koriste kreativan jezik na specifičan, jedinstven način; Različiti ljudi razumeju medijske poruke na različite načine; Mediji sadrže vrednosti i poglede na svet; Većina medijskih poruka je stvorena zarad moći i/ili zarade.

**20-55 Edukator prikazuje reprezentativne isečke** isečke o izbijanju Covid 19 u zapadnim medijima, i traži od učesnika da kritički razmišljaju o isečcima imajući u vidu gore pomenute ključne koncepte. Ključna pitanja koja učesnici treba da imaju na umu prilikom kritičkog razmišljanja o medijskim porukama su: Ko je autor ove poruke? Kako privlači moju pažnju? Kako je moguće da je različiti ljudi razumeju na različite načine? Koje vrednosti, stavove i tačke gledišta sadrži, a koje isključuje? i: Zašto je ova poruka poslata/stvorena?

Nakon gledanja prvog isečka ***Kina u američkoj politici i medijima***, edukator postavlja neka - ili sva - od sledećih pitanja:

*Ko su "loši momci"?*

*Koji zvaničnici su uključeni, odnosno čije izjave su prikazane?*

*Kako izgleda isečak iz Kine?*

*Kakav je vaš utisak o opštem stavu autora isečka?*

*Šta nam ovo govori o opštem stavu ove televizijske mreže?*

Nakon gledanja drugog isečka ***Rusija u zapadnoj politici i medijima***, ", edukator postavlja neka - ili sva - od sledećih pitanja:

*Kako je Rusija prikazana u ovom isečku?*

*Ko je dopisnik iz Rusije?*

*Zvaničnik vlade, neko visoko rangiran unutar sistema ili neko bez zvanične pozicije?*

*Kako su obični Rusi prikazani?*

*Koje su narativne i vizuelne strategije podrivanja/pitanja zvaničnih ruskih figura i izjava?*

**55-60 Zaključak:** Napravite kratak sažetak časa, navodeći da kritičko i temeljnije razmišljanje o ovim isečcima nam mnogo govori o određenoj televizijskoj stanici ili mreži, njihovom odnosu prema glavnoj politici svoje zemlje, skrivenim pristrasnostima i agendi, kao i o više ili manje suptilnoj, ali uvek prisutnoj subjektivnosti ili posebnom stanovištu i vrednostima koje prenose medijske poruke. Postavite nekoliko pitanja koja će podsetiti učesnike na najvažnije poruke koje želite da prenesete.

## MATERIJALI / SREDSTVA

Video projektor, laptop/desktop računar, Internet veza, Moodle.

Prezentacija u PowerPointu/Preziju koja sadrži vizuelne materijale (slike i video klipove) i informacije zasnovane na činjenicama i istraživanjima.