

VREME PRIPREME : 30'

TRAJANJE ČASA: 1 X 60'

## SAŽETAK

Ovaj obrazovni scenario predstavlja pojam medijske pismenosti. Učesnici će učiti o razlici između uskog pojma medijske pismenosti kao sposobnosti čitanja i pisanja i šireg pojma pismenosti kao posedovanja određenog znanja i veština, kao i funkcionalne pismenosti i onoga što danas podrazumeva medijska sfera.

## KLJUČNE REČI

*Medijska pismenost,  
osnovna pismenost,  
funkcionalna pismenost,  
komunikacija,  
masovni mediji,  
model komunikacije,  
Jakobson*

## ONLAJN EDUKATIVNI SADRŽAJI

- *Prezi prezentacija Osnovna i funkcionalna pismenost*
- *Isečak iz filma Bogovi su pali na teme: „Reading“ the „news“ from the Kalahari sand*
- *Isečak iz filma Bogovi su pali na teme Who is really literate in the jungle?*
- *Dodatno čitanje – Pariska agenda za medijsku pismenost*
- *MediActive Youth Moodle Kviz*

## CILJ ČASA

Cilj časa je da učenici razumeju razliku između osnovne i funkcionalne pismenosti, odnosno između jednostavne sposobnosti čitanja i pisanja kao nekadašnjeg cilja pismenosti i današnje funkcionalne pismenosti koja znači sposobnost funkcionisanja u svetu medija i tehnologije.

## ISHOD ČASA

Učenici će razumeti da biti pismen danas znači posedovanje veština o medijima, sposobnost primanja i proizvodnje medijskih poruka i efikasno korišćenje tehnologije.

## TOK ČASA

**Min 1-5 Uvod:** Podsetite učenike na prethodni čas - medijsku pismenost, postavljajući im pitanja koja se odnose na taj čas, što stvara radnu atmosferu i razjašnjava temu. Edukator uvodi temu i sadržaj časa, priprema PowerPoint/Prezi prezentaciju; različite metode nastave: predavanje, diskusija, samorefleksija.

**5-40 Kolegijalno učenje** – tokom 35 minuta učesnici razgovaraju o razlici između osnovne i funkcionalne pismenosti, kao i o tome šta medijska pismenost zapravo znači i obuhvata danas; koristeći Prezi prezentaciju, edukator pokazuje reprezentativne primere i isečke o medijskoj pismenosti, posebno korisne ilustracije iz filma "Bogovi su pali na teme", navedene gore, i diskutuje sa učesnicima o širem pojmu medijske pismenosti.

Prilikom predstavljanja sadržaja, važno je da se interakcija sa polaznicima i podstiče njihovo aktivno učešće.

**40-55 Učenje kroz igru / Provera znanja** – učesnici polažu kviz o medijskoj pismenosti putem Moodle/Kahoot platforme.

**50-60 Zaključak:** napravite kratak rezime časa i postavite nekoliko pitanja koja pomažu u naglašavanju najvažnijih poruka o osnovnoj i funkcionalnoj pismenosti.

## MATERIJALI / SREDSTVA

Video projektor, laptop/desktop računar, Internet veza, Moodle/Kahoot!

Prezentacija u PowerPointu/Preziju koja sadrži vizuelne materijale (slike i video klipove) i informacije zasnovane na činjenicama i istraživanjima. Canvas app za primanje i predstavljanje zajedničkih informacija/odgovora.