

VREME PRIPREME : 30'

TRAJANJE ČASA : 1 X 60'

SAŽETAK

Ovaj obrazovni scenario uvodi pojam medija. Učesnici će naučiti osnove o konceptu medija, poreklu i značenju reči, primere različitih medija, od tradicionalnih do najnovijih, razumeti masovne i globalne medije i diskutovati o ulozi medija u procesu komunikacije.

KLJUČNE REČI

*Medji,
Komunikacija,
Masovni mediji,
Model komunikacije,
Jakobson*

ONLAJN EDUKATIVNI SADRŽAJI

- *Pariska agenda za medijsko obrazovanje*
- *MediActive Youth Moodle Kviz*
- *UNESCO Media Education: A Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals*
- *Media Literacy Now vebsajt*

CILJ ČASA

Cilj časa je da učenici razumeju važnost medija, njihovu kratku istoriju i osnove procesa komunikacije i ulogu medija u tome.

ISHOD ČASA

Učenici će bolje razumeti osnovni model komunikacije i funkcije komunikacije. Razumeće ulogu medija i njihovu istoriju, razlikovati stare i nove medije i razvijati kritički pogled na medije.

TOK ČASA

Min 1-5 Efikasan način za uključivanje učesnika i postavljanje zajedničkih očekivanja o tome šta će naučiti jeste postavljanje nekoliko preliminarnih pitanja na temu. Edukator uvodi temu i sadržaj časa, priprema PowerPoint/Prezi prezentaciju i Canvas aplikaciju; različite metode nastave: predavanje, diskusija, grupni rad, samorefleksija.

5-30 Kolektivno učenje – prvih 25 minuta učesnici razgovaraju o medijima; korišćenjem Prezi prezentacije, edukator pokazuje primerke i klipove o medijima i diskutuje sa učesnicima njihovu ulogu i istoriju.

Korišćenjem Jakobsonovog modela komunikacije - razrađenog u prezentaciji, učesnici stiču šire razumevanje procesa komunikacije.

30-50 Korišćenje veb resursa kao nastavnog materijala – Pariska agenda o online obrazovanju, UN agenda i slično. Zadatak je da učesnici pročitaju, sažmu u nekoliko rečenica i pošalju putem Canvas aplikacije, ili Parisku agendu (preporučeno) ili neki drugi ključni dokument UN-a, UNESCO-a ili EU o važnosti medijskog obrazovanja. Ovo će učesnicima dati ideju o ključnoj ulozi medijske pismenosti i obrazovanja u savremenom svetu.

Dok prezentujete sadržaj, obavezno komunicirajte sa polaznicima i podstičite ih na aktivno učešće.

50-60 Učenje zasnovano na igri / Procena znanja – učesnici rade kviz o medijskoj pismenosti putem Moodle/Kahoot platforme.

Zaključak: Napravite kratki rezime časa i postavite nekoliko pitanja koja će pomoći u naglašavanju najvažnijih poruka koje želite da prenesete.

MATERIJALI / SREDSTVA

Video projektor, laptop/desktop računar, Internet veza, Moodle/Kahoot!

Prezentacija u PowerPointu/Preziju koja sadrži vizuelne materijale (slike i video klipove) i informacije zasnovane na činjenicama i istraživanjima. Canvas app za primanje i predstavljanje zajedničkih informacija/odgovora