

ПОДГОТОВКА : 30'

НАСТАВА : 1 X 60'

АПСТРАКТ

Ова сценарио за учење го воведува во настава поимот активизам во однос на социјалните медиуми. Учесниците ќе научат за концептот на социјалните медиуми, за дебатите околу нив, особено во однос на прашањето дали социјалните медиуми го зголемуваат или намалуваат активизмот и политичката активност и вклученост на младите. За време на лекцијата, учесниците ќе се занимаваат со овие прашања и ќе разговараат за некои примери на социјални медиуми кои го поттикнаа активизмот, како што е Арапската пролет во почетокот на 2010-тите.

КЛУЧНИ ЗБОРОВИ

Активизам, Млади,
Медиуми, Социјални
медиуми, Арапската
пролет

ОНЛАЈН ЕДУКАТИВНИ РЕСУРСИ

- Лекција за социјални медиуми и активизам од mediactiveyouth.net
- Кратка видео лекција за социјални медиуми и активизам
- Powerpoint презентација за социјални медиуми и активизам
- Powerpoint презентација за социјални медиуми и активизам, во: *Social Media: Usage and Impact* од Hana S. Noor Al-Deen, John Allen Hendricks, 2013.
- Јелена Спремо, Влијание на медиуми на Арапската пролет

ЦЕЛТА НА ЛЕКЦИЈАТА

Целта на оваа лекција е учесниците да ја разберат важноста на медиумите, нивната кратка историја и да ги сфатат основите на процесот на комуникација и улогата на медиумите во комуникацијата.

РЕЗУЛТАТИ ОД ЛЕКЦИЈАТА

Учесниците подобро ќе го разберат основниот модел на комуникациските и комуникациските функции. Тие ќе ја сфатат улогата на медиумите и нивната историја, ќе научат да прават разлика помеѓу старите и новите и масовните медиуми и ќе го унапредат критичкиот поглед на медиумите.

ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА ЛЕКЦИЈАТА

1-5 минути: Загревање: Ефективен начин за вклучување на учесниците и поставување на заеднички очекувања за тоа што ќе научат е да се постават неколку прелиминарни прашања на оваа тема. Едукаторот ја воведува темата и содржината на часот, подготвува PowerPoint/Prezi презентација и Canvasapp; различни наставни методи: предавање, дискусија, групна работа, саморефлексија.

5-30 Заедничко учење - првите 25 минути учесниците зборуваат за социјалните медиуми; со помош на презентација, едукаторот им покажува примери и видео клипови за социјалните медиуми и разговара со учесниците за нивната улога и потенцијалот за активизам.

30-55 минути: Користење на веб-ресурси како материјал за учење – Во првите 10 минути, учесниците гледаат кратка *Лекција за социјални медиуми и младински активизам*, а потоа зборуваат за случајот Арапска пролет, каде што социјалните медиуми одиграа огромна улога во поттикнувањето на протестите во Тунис и Египет.

Додека ја презентирате содржината, погрижете се да комуницирате со учесниците и да ги поттикнете на активно учество.

55-60 минути: Заклучок - Направете кратко резиме на лекцијата и поставете неколку прашања кои помагаат во поентирање на најважните пораки што би сакале да ги дадете.

МАТЕРИЈАЛИ / АЛАТКИ

Видео проектор, лаптоп/десктоп, интернет конекција, Powerpoint/Kahoot!

PowerPoint/Prezi презентација која е збогатена со визуелни материјали (слики и видео клипови) и фактички информации базирани на истражување. Canvas апликација за примање и прикажување заеднички информации/одговори.