

ПОДГОТОВКА : 30'

НАСТАВА : 1 X 60'

## АПСТРАКТ

Ова сценарио за учење го воведува поимот за критичко читање на медиумските пораки. Критичко читање на медиумски пораки значи да се биде свесен, да се размислува критички за перспективата од која се раскажува приказната од страна на медиумите. Учесниците ќе научат за концептот на наративната теорија, дека самата снимка од вести е наратив, што значи дека некој ја кажува и дека секоја приказна има одредена перспектива од која е раскажана. Овој конкретен агол на гледање на работите се нарекува перспектива или гледна точка.

## КЛУЧНИ ЗБОРОВИ

*Медиуми,  
Критички пристап,  
Наратив, Ковид 19*

## ОНЛАЈН ЕДУКАТИВНИ РЕСУРСИ

- *Лекција за критичко читање на медиумските пораки од [mediactiveyouth.net](http://mediactiveyouth.net)*
- *Prezi презентација Критичко читање на медиумските пораки*
- *Видео записи за Ковид 19 за илустрирање и анализирање:*
  - *Кина во американските политики и медиуми*
  - *Русија во западните политики и медиуми*

## ЦЕЛТА НА ЛЕКЦИЈАТА

Целта на оваа лекција е учесниците да разберат дека сите медиумски пораки се конструирани, односно сите имаат одредени карактеристики и гледна точка или перспектива што ја претставуваат, исто така цел е учесниците да можат да ги препознаат овие клучни карактеристики и да размислуваат критички за истите.

## РЕЗУЛТАТИ ОД ЛЕКЦИЈАТА

Учесниците ќе имаат подобро разбирање за пораките кои доаѓаат од медиумите, за начините на кои тие се креираат, кои ставови и гледишта ги промовираат и како да пристапат и да размислуваат критички за медиумските пораки со кои се опкружени.

## ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА ЛЕКЦИЈАТА

**1-5 минути: Загревање** - Ефективен начин за вклучување на учесниците и поставување на заеднички очекувања за тоа што ќе научат е да се постават неколку прелиминарни прашања на оваа тема. Едукаторот ја воведува темата и содржината на часот, подготвува PowerPoint/Prezi презентација; различни наставни методи: предавање, дискусија, групна работа, саморефлексија.

**5-20 Заедничко учење** – следните 15 минути учесниците зборуваат за медиумите; користејќи презентација на Prezi едукаторот објаснува неколку клучни идеи: Сите пораки се креирани на одреден начин – конструирани; Медиумските пораки се користат со користење на креативен јазик на специфичен, единствен начин; Различни луѓе различно ги разбираат медиумските пораки; Медиумите во себе содржат вредности и погледи на светот; Повеќето медиумски пораки се создадени за моќ и/или профит.

**20-55 минути: Едукаторот потоа прикажува видео** за избувнувањето на Ковид 19 во западните медиуми, бара од учесниците да размислуваат критички за клиповите и да ги имаат предвид горенаведените клучни концепти. Клучните прашања што учесниците треба да ги имаат на ум кога критички размислуваат за медиумските пораки се: Кој е авторот на оваа порака? Како ми го привлекува вниманието? Како различни луѓе можат различно да го разберат тоа? Кои вредности, ставови и гледишта ги содржи, а кои ги исклучува? и: Зошто е испратена/создадена оваа порака?

Откако ќе заврши гледањето на првото видео, **Кина во американските политики и медиуми**, едукаторот поставува некои или сите од следниве прашања:

*Кои се "лошите момци"?*

*Кој од официјални претставници е вклучен, односно чии изјави се изнесени?*

*Како изгледа видеото од Кина?*

*Што мислите за целокупната позиција на авторот на видеото?*

*Што ни кажува ова за генералната позиција на оваа ТВ мрежа?*

Откако ќе заврши гледањето на второто видео **Русија во западните политики и медиуми** едукаторот поставува некои или сите од следниве прашања:

*Како е прикажана Русија во ова видео?*

*Кој е дописникот од Русија? Владин функционер, некој високо рангиран во системот или некој без службена функција?*

*Како се претставени обичните Руси?*

*Кои се наративните и визуелните стратегии за поткопување/испрашување на официјалните руски личности и изјави?*

**55-60 минути: Заклучок** - Направете кратко резиме на лекцијата, спомнувајќи дека критичкото размислување за овие видеа кажува многу за конкретната телевизија или мрежа, нивната поврзаност со политиките на нивната држава, скриените агенди и намери, помалку или повеќе видливите, но секогаш присутна субјективност или одредена гледна точка и вредности пренесени од медиумските пораки. Поставете неколку прашања кои помагаат заедно со учесниците да се потсетите на најважните пораки што би сакале да ги дадете.

## МАТЕРИЈАЛИ / АЛАТКИ

Видео проектор, лаптоп/компјутер, интернет конекција, Moodle.

PowerPoint/Prezi презентација која е збогатена со визуелни материјали (слики и видеа) и фактички информации базирани на истражување.